



FOREVER

POLITIKA
A SPÔSOB PRÁCE
V SPOLOČNOSTI

KÓDEX
PROFESIONÁLNEHO
SPRÁVANIA

POLITIKA A SPÔSOB PRÁCE V SPOLOČNOSTI
KÓDEX PROFESIONÁLNEHO SPRÁVANIA

Forever Living.com, LLC

Forever Living Products Slovak Republic s.r.o.

Publikované 1. októbra 2020

Účinnosť od 1. novembra 2020

OBSAH

1. Úvod	4
2. Definície	5
3. Preferred Customer (Preferovaný zákazník)	8
4. Štruktúra bonusov / Marketingový plán	8
5. Štatút a kvalifikácia manažéra	12
6. Bonus za vedúce postavenie	13
7. Dodatočné motivačné odmeny	14
8. Manažérske a vyššie ocenenia	14
9. Drahokamový bonus	18
10. Program motivačných odmien (Forever2Drive)	19
11. Chairman's Bonus	20
12. FLP Global Rally	22
13. Objednávky výrobkov	24
14. Responzorovanie	25
15. Politika medzinárodného sponzoringu	26
16. Zakázané aktivity	26
17. Politika spoločnosti	29
18. Právne vzťahy	32
19. Obmedzujúce ustanovenia zmluvy	34
20. Dôverné informácie a dohoda o mlčanlivosti	35
21. Záruky na výrobky, pravidlo spätného odkúpenia	36
22. Kódex profesionálneho správania	38

Publikované 1. októbra 2020

1 ÚVOD

- 1.01** (a) Forever Living Products (FLP) je medzinárodnou skupinou sesterských spoločností, ktorá vyrába a predáva exkluzívne výrobky pre zdravie a krásu po celom svete, vďaka vlastnej výnimočnej koncepcii na podporu používania a predaja svojich výrobkov prostredníctvom Forever Business Owner (FBO) – vlastníkov Forever biznisu. FLP zabezpečuje pre každého FBO výrobky vysokej kvality, firemnú podporu a marketingový plán v tejto oblasti podnikania. Pridružené spoločnosti a ich produkty poskytujú príležitosť pre tak pre konzumenta ako aj FBO zlepšiť kvalitu ich života používaním výrobkov FLP a rovnaký prístup k úspechu pre každého, kto chce správne pracovať na programe. Na rozdiel od väčšiny iných obchodných príležitostí, FBO sú vystavení len malému finančnému riziku, pretože sa nepožaduje žiadna základná investícia a spoločnosť navyše poskytuje pravidlo spätného odkúpenia tovaru.
- (b) FLP neproklamuje, že FBO dosiahne finančný úspech bez práce alebo tým, že sa bude len spoliehať na úsilie ostatných. Kompenzácia v FLP je založená na predaji našich produktov. Každý FBO je nezávislým zmluvným partnerom, ktorého úspech alebo neúspech závisí od jeho osobného úsilia.
- (c) FLP sa teší dlhoročnej úspešnej histórii. Základným cieľom marketingového plánu FLP je podpora predaja a používania vysoko kvalitných výrobkov spoločnosti spotrebiteľmi. Základným cieľom FBO je vybudovať predajnú organizáciu na podporu takéhoto predaja a spotreby výrobkov spoločnosti spotrebiteľmi.
- (d) FBO, bez ohľadu na jeho/jej úroveň v marketingovom pláne je vedený k predaju výrobkov každý mesiac, o ktorom si vedú záznamy.
- (e) Úspešný FBO získava znalosti o súčasnom trhu účasťou na tréningových seminároch, udržiavaním stykov so svojimi zákazníkmi a tým, že sponzorujú iných FBO, aby predávali maloobchodným zákazníkom.
- (f) FBO, ktorý má otázky, alebo potrebuje vysvetlenie, by mal kontaktovať riaditeľa FLP Slovak Republic alebo zákaznický servis na tel. čísle: 02/54 64 34 02.
- 1.02** (a) Politika spoločnosti a kódex profesionálneho správania boli zavedené za účelom stanovenia obmedzení, pravidiel a nariadení riadnych predajných a marketingových postupov, a za účelom zabrániť nevhodnému, urážlivému alebo nezákonnému konaniu. Táto Politika spoločnosti a kódex profesionálneho správania sa priebežne reviduje, upravuje a dopĺňa. Revízie, zmeny alebo doplnenie firemnej Politiky a kódexu profesionálneho správania budú zverejnené na internetových stránkach spoločnosti FLP (www.foreverliving.com) a nadobudnú platnosť 30 dní od ich zverejnenia.
- (b) Každý FBO je povinný oboznámiť sa s Politikou spoločnosti a kódexom profesionálneho správania v aktuálnej verzii v čase svojej registrácie ako FBO a následne i so všetkými zmenami a doplnkami urobených Spoločnosťou FLP.
- (c) Podpísaním príhlášky Forever Business Ownera, každý FBO súhlasí s tým, že bude dodržiavať politiku spoločnosti FLP a kódex profesionálneho správania. Text príhlášky výslovne odkazuje na záväzok FBO dodržiavať Politiku spoločnosti a kódex profesionálneho správania. Zadávanie objednávok produktov v FLP je opakovaným potvrdením takéhoto záväzku dodržiavať Politiku spoločnosti a kódex profesionálneho správania. Akákoľvek činnosť, alebo nečinnosť, ktorá má za následok zneužitie, nesprávnu interpretáciu alebo porušenie Politiky spoločnosti a kódexu profesionálneho správania môže byť dôvodom na ukončenie oprávnenie používať registrované obchodné značky FLP, servisné označenia a iné označenia, vrátane práva nakupovať a distribuovať produkty FLP.
- (d) Bez ohľadu na vyššie uvedené, akékoľvek revízie, modifikácie, zmeny a ukončenia (a) dohody o riešení sporov /

zrieknutia sa práv na súdne konanie pred porotou tak, ako sú obsiahnuté v tejto Politike spoločnosti a Kódexe profesionálneho správania (§ 18.01) a / alebo (b) dohôd uvedených a odvolávajúcich sa na Politiku riešenia sporov a dostupných na FLP webovej stránke spoločnosti www.foreverliving.com, sa nevzťahujú na spor, ktorý bol Spoločnosti oznámený s dňom účinnosti skorším ako sú tieto revízie, modifikácie, zmeny a ukončenia. Deň účinnosti akejkoľvek revízie, modifikácie, zmeny a ukončenia bude stanovený s termínom 30 dní po zverejnení tejto revízie, modifikácie, zmeny a ukončenia na FLP webovej stránke Spoločnosti www.foreverliving.com.

2 DEFINÍCIE

Akreditovaný predaj: predajná činnosť, ktorá sa odzrkadľuje v kreditných bodoch (Case Credits - cc) za objednávky zadané spoločnosti.

Aktívny FBO: je taký FBO, ktorý dosiahol počas kalendárneho mesiaca vo svojej domovskej krajine 4 a viac aktívnych bodov, pričom minimálne jeden z nich je osobný bod. Aktívny štatút FBO sa vyhodnocuje každý mesiac a je súčasťou požiadavky kvalifikácie na získanie skupinového bonusu a bonusu za vedúce postavenie, drahokamového bonusu, motivačnej odmeny, štatútu Eagle manažéra, účasti na Rally a podielu na Chairman's Bonus.

Bonus: finančná platba, alebo kredit na budúce osobné nákupy FBO kvalifikovanému na 30% zľavu od spoločnosti.

- (a) Osobný bonus: platba FBO vo výške 5-18 % z maloobchodnej ceny po odrátaní DPH z osobného online predaja.
- (b) Bonus za Preferred Customera: finančná platba FBO kvalifikovanému na veľkoobchodné ceny vo výške 5-18 % z maloobchodnej ceny po odrátaní DPH z nákupov jeho/jej osobne sponzorovaného Preferred Customera.
- (c) Skupinový bonus (VB – Volume Bonus): finančná platba kvalifikovanému FBO vo výške 3-13 % z maloobchodnej ceny po odrátaní DPH z osobného akreditovaného predaja FBO dolnej línie, ktorý nie je pod aktívnym manažérom dolnej línie.
- (d) Bonus za vedúce postavenie (LB – Leadership Bonus): finančná platba kvalifikovanému manažérovi vo výške 2-6 % z maloobchodnej ceny po odrátaní DPH z osobného akreditovaného predaja jeho/jej manažérov dolnej línie a FBO pod danými manažérmi dolnej línie.

CC: case credit (kreditný bod)

Cena pre Preferred Customera: cena, za ktorú sú produkty predávané Preferred Customerom.

Distribútorstvo podnikateľského subjektu: Forever podnikanie, ktoré bolo prísúdené podnikateľskému subjektu.

Dolná línia: všetci FBO sponzorovaní Forever Biznis Ownerom bez ohľadu na počet generácií smerom nadol.

Domovský: týkajúci sa domovskej krajiny FBO.

Domovská krajina: krajina, v ktorej sídli FBO väčšinu času. V tejto krajine sa musí FBO kvalifikovať na získanie skupinových bonusov a bonusov za vedúce postavenie pre všetky ostatné krajiny FLP.

Drahokamový manažér: manažér, ktorý vybuduje minimálne 9 uznávaných sponzorovaných manažérov prvej generácie.

Eagle manažér: manažér, ktorý dosiahol štatút Eagle manažéra.

Forever Business Owner (FBO): je ten, kto po zakúpení Start Your Journey Pack, alebo po zakúpení produktov v hodnote 2 kreditných bodov v jednej riadiacej spoločnosti v rámci akýchkoľvek dvoch po sebe nasledujúcich

mesiacov, sa rozhodne pre voľbu vybudovať Forever podnikanie v súlade s Forever Marketingovým plánom.

Horná línia: FBO v hornej genealogii akéhokoľvek FBO.

Internetový obchod: oficiálna on-line nákupná stránka na www.foreverliving.com

Krajina kvalifikácie: Akákoľvek účastnícka krajina, ktorá sa na účely motivačného programu Chairman's Bonus využíva ako krajina kvalifikácie.

Kreditný bod (Case Credit - cc): bodová hodnota pripísaná každému produktu za účelom výpočtu predajnej aktivity na určenie postupov, bonusu, odmien a motivačných odmien pre FBO v súlade s marketingovým plánom FLP. Všetky kreditné body sa vypočítavajú každý mesiac.

(a) Aktívne kreditné body: osobné body plus body za Preferred Customera. Slúžia na každomesačné určovanie aktívneho štatútu lídra predaja.

(b) Body za vedúce postavenie: body udelené aktívnemu manažérovi, ktorý sa kvalifikoval na získanie bonusu za vedúce postavenie vo výške 40%, 20% alebo 10% z osobných a nemanadžerských bodov aktívnych manažérov 1., 2. alebo 3. generácie v tomto poradí.

(c) Body za Preferred Customera: body zodpovedajúce osobným akreditovaným predajom osobne sponzorovaného Preferred Customera.

(d) Nemanadžerske body: body zodpovedajúce osobným akreditovaným predajom FBO dolnej línie, ktorý nie je pod manažérom dolnej línie.

(e) Pretečené kreditné body: body zodpovedajúce osobným akreditovaným predajom nemanadžerskej dolnej línie, ktoré pretečú cez neaktívneho manažéra. Tieto nie sú zarátavané ako nemanadžerske kreditné body do kvalifikácie na akýkoľvek motivačný program, zarátavajú sa však ako súčasť celkových bodov manažéra.

(f) Osobné body: body zodpovedajúce osobným akreditovaným predajom FBO.

(g) Celkové body: celkový súčet všetkých rôznych bodov FBO

(h) Nové kreditné body: kreditné body vytvorené dolnými líniami manažérom osobne sponzorovaných Preferred Customerov / FBO počas 12 výpočtových mesiacov od ich nasponzorovania (vrátane mesiaca v ktorom bola táto línia FBO nasponzorovaná), alebo až do doby, keď tento FBO dosiahne pozíciu manažéra, podľa toho ktorá možnosť nastane skôr.

Kvalifikovaný na získanie bonusu za vedúce postavenie (LB): uznaný manažér, ktorý sa kvalifikoval na získanie bonusu za vedúce postavenie za daný mesiac.

Maloobchodný zákazník: osoba, ktorá si kúpi FLP produkty prostredníctvom autorizovaného predajného kanála a nepožiadala zatiaľ o to, aby sa stala Preferred Customerom.

Mesiac: kalendárny mesiac (napríklad t.j. 1.- 31. január).

Motivačná odmena (Forever2Drive): motivačný program, na základe ktorého sa kvalifikovaným FBO vypláť príplatok za 36 mesiacov.

Motivačné podiely: celkové body vytvorené v súlade s pravidlami programu Chairman's Bonus, ktoré sa používajú na určenie podielu FBO na jeho bonusovom fonde.

Motivačný výlet: odmena vo forme výletu pre 2 osoby udelená FBO, ktorý dosiahol ktorýkoľvek motivačný program marketingového plánu.

Neuznaný manažér: (viď 5.02)

Odporúčaná maloobchodná cena: cena bez DPH, za ktorú spoločnosť odporúča predávať produkty maloob-

chodným zákazníkom. Z tejto ceny sa počítajú všetky bonusy.

Osobný akreditovaný predaj: predajná aktivita FBO vyjadrená v maloobchodnej cene alebo bodovou hodnotou produktov kúpených v jeho/jej mene.

Osobná zľava: zľava, vyrátaná ako percentuálna zľava 5-18 % z maloobchodnej ceny podľa aktuálnej úrovne predaja FBO. Táto zľava sa na určenie upravenej veľkoobchodnej ceny odrátava 30 % zľavenej ceny.

Preferred Customer: Osoba, ktorej prihláška bola prijatá spoločnosťou, čo ju oprávňuje na cenu pre Preferred Customera s 5% zľavou z maloobchodnej ceny. Aj keď jej/jemu môže byť pridelené identifikačné číslo, Preferred Customer nemá nárok na účasť a/alebo získanie kompenzácie v akejkoľvek forme, dokiaľ nedosiahne úroveň zľavy 30%. Preferred Customer, ktorý si zakúpil balíček Start Your Journey Pack, alebo produkty v hodnote 2 kreditných bodov v období 2 po sebe idúcich mesiacov získa 30% zľavu na budúce nákupy a stane sa Asistentom supervízora a podieľa sa na štruktúre kompenzácií predajov a bonusov, ako je definované v marketingovom pláne FLP.

Prevedený manažér: (viď 5.04)

Profit z ceny pre Preferred Customera: 25% z maloobchodnej ceny nákupov urobených Preferred Customer-mi, ktoré sú vyplácané sponzorujúcemu FBO, dokiaľ Preferred Customer nenakúpil balíček Start Your Journey Pack, alebo produkty FLP v hodnote 2 kreditných bodov v období 2 po sebe nasledujúcich mesiacov.

Riadiaca spoločnosť: administratívna spoločnosť, pod ktorou jedna alebo viaceré krajiny používajú jednotnú databázu na výpočet postupov v úrovni predaja, bonusových platieb a kvalifikácií na získanie motivačných odmien.

Región: región, v ktorom sa nachádza domovská krajina FBO. Regióny sú nasledovné: Severná Amerika, Južná Amerika, Afrika, Európa a Ázia.

Re-sponzorovaný FBO: FBO, ktorý po 12 mesiacoch neaktivity zmenil svojho sponzora

Sponzor: veľkoobchodne kvalifikovaný FBO, ktorý osobne prihlási iného FBO.

Sponzorovaný manažér: (viď 5.03)

Účastnícka krajina: krajina, ktorá sa kvalifikovala na účasť v motivačnom programe Chairman's Bonus tým, že v priebehu ľubovoľných troch mesiacov predchádzajúceho kalendárneho roka dosiahla minimálne 3000cc (3000cc v priebehu ľubovoľných dvoch mesiacov, ak ide o rekvifikáciu) a vytvorí minimálne jedného kvalifikanta na Chairman's Bonus.

Úroveň predaja: ktorákoľvek z rôznych úrovní dosiahnutá kumulovaním bodov FBO a jeho/jej dolnej línie. Patrí sem asistent supervízora, supervízor, asistent manažéra a manažér.

Upravená veľkoobchodná cena: Cena s 30% zľavou po odrátaní príslušnej osobnej zľavy, vychádzajúca z aktuálnej dosiahnutej osobnej úrovne, za ktorú sú produkty predávané FBO.

Uznaný manažér: (viď 5.01)

Waiver: priznaný tomu FBO, ktorý splní určité požiadavky, aby sa kvalifikoval na bonusy v jednej riadiacej spoločnosti a je akceptovaný namiesto týchto požiadaviek vo všetkých riadiacich spoločnostiach.

(a) Waiver na kvalifikáciu na aktivitu: FBO, ktorý je aktívny 4cc osobnými bodmi a bodmi od Preferred Customerov v jeho/jej domovskej riadiacej spoločnosti, získa waiver na aktivitu pre nasledujúci mesiac vo všetkých ostatných riadiacich spoločnostiach.

(b) Waiver na kvalifikáciu na bonus za vedenie: uznaný manažér, ktorý je aktívny, alebo získal waiver na kvalifikáciu na aktivitu, a spĺňa požiadavky na osobné/nemanažérske kreditné body na bonus za vedenie v kto-

rejkolfev jedinej riadiacej spoločnosti v bežnom mesiaci, získa waiver na bonus za vedenie v nasledujúcom mesiaci vo všetkých riadiacich spoločnostiach.

Zdedený manažér: (viď 5.04)

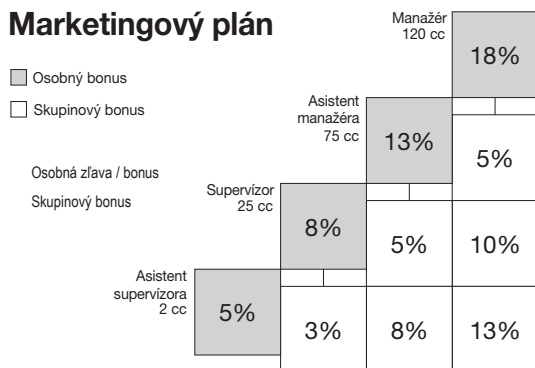
3 PREFERRED CUSTOMER (PREFEROVANÝ ZÁKAZNÍK)

- 3.01** Do doby kým Preferred Customer (preferovaný zákazník) nedosiahne úroveň 30% zľavy nemá licenciu na predaj výrobkov, sponzorovanie iných Preferred Customerov a ku získaniu akýchkoľvek kompenzácií od FLP.
- 3.02** Preferred Customer nakupuje produkt s 5% zľavou z Odporúčanej maloobchodnej ceny.
- 3.03** Keď si Preferred Customer zakúpi balíček Start Your Journey Pack, alebo produkty FLP v hodnote dvoch kreditných bodov (2CC) v období 2 po sebe idúcich mesiacov, má nárok na trvalú 30% zľavu na všetky následné objednávky.
- 3.04** Preferred Customer, ktorý sa kvalifikoval na 30% zľavu vstupuje do marketingového plánu pozícií Forever Business Owner (FBO) na úrovni Asistent Supervízor.

4 ŠTRUKTÚRA BONUSOV / MARKETINGOVÝ PLÁN

- 4.01** Potom, ako sa stane Business Ownerom na úrovni asistenta supervízora získa právo predávať produkty FLP a sponzorovať iných FBO aby predávali FLP produkty. Kombinované objemy predaja (merané v kreditných bodoch alebo CC) vytvorené FBO a jeho následnou organizáciou v dolnej línii kvalifikujú FBO na získanie postupov v úrovni predaja na zvýšené zľavy a bonusy ako je uvedené nižšie:

Marketingový plán



(a) Asistent supervízora – pozícia sa dosiahne získaním celkovo 2 osobných a nemanadžérskych bodov v jedinej riadiacej spoločnosti v priebehu akýchkoľvek 2 po sebe nasledujúcich mesiacov. Tento Asistent supervízora získava:

30 % zľavu na osobné nákupy

30 % maloobchodný zisk z online maloobchodných predajov

25 % Preferred Customer profit z nákupov osobne sponzorovaných Preferred Customerov

Aktívny asistent supervízora tiež získava:

5 % bonus za Preferred Customera z nákupov osobne sponzorovaných Preferred Customerov

(b) Supervízor – pozícia sa dosiahne získaním celkovo 25 osobných a nemanadžérskych bodov v priebehu akýchkoľvek 2 po sebe nasledujúcich mesiacov.

Supervízor získava:

30 % zľavu plus 8 % osobnú zľavu na osobné akreditované predaje

25 % Preferred Customer profit z nákupov osobne sponzorovaných Preferred Customerov

8 % osobný bonus z online maloobchodných predajov.

8 % bonus za Preferred Customera z nákupov osobne sponzorovaných Preferred Customerov

3 % skupinový bonus z osobného akreditovaného predaja osobne sponzorovaných asistentov supervízora a ich dolných línií.

(c) Asistent manažéra – pozícia sa dosiahne získaním celkovo 75 osobných a nemanadžérskych bodov v priebehu akýchkoľvek 2 po sebe nasledujúcich mesiacov.

Asistent manažéra získava:

30 % zľavu plus 13 % osobnú zľavu na osobné akreditované predaje

25 % Preferred Customer profit z nákupov osobne sponzorovaných Preferred Customerov

13 % osobný bonus z online maloobchodných predajov.

13 % bonus za Preferred Customera z nákupov osobne sponzorovaných Preferred Customerov

5 % skupinový bonus z osobného akreditovaného predaja osobne sponzorovaných supervízorov a ich dolných línií.

8 % skupinový bonus z osobného akreditovaného predaja osobne sponzorovaných asistentov supervízora a ich dolných línií.

(d) Manažér – pozícia je dosiahnutá, akonáhle je získaných 120 osobných a nemanadžérskych kreditných bodov v priebehu 1-2 po sebe nasledujúcich mesiacov, alebo 150 osobných a nemanadžérskych kreditných bodov v priebehu 3-4 po sebe nasledujúcich mesiacov.

Uznávaný manažér získava:

30 % zľavu plus 18 % osobnú zľavu na osobné akreditované predaje

25 % Preferred Customer profit z nákupov osobne sponzorovaných Preferred Customerov

18 % osobný bonus z online maloobchodných predajov.

18 % bonus za Preferred Customera z nákupov osobne sponzorovaných Preferred Customerov

5 % skupinový bonus z osobného akreditovaného predaja osobne sponzorovaných asistentov manažéra a ich dolných línií.

10 % skupinový bonus z osobného akreditovaného predaja osobne sponzorovaných supervízorov a ich dolných línií.

13 % skupinový bonus z osobného akreditovaného predaja osobne sponzorovaných asistentov supervízora a ich dolných línií.

- (e)** Na postup na pozície supervízora, asistenta manažéra a manažéra môžu byť kombinované kreditné body z viacerých riadiacich spoločností. Pozícia asistenta supervízora môže byť dosiahnutá jedine kreditnými bodmi vytvorenými v jednej riadiacej spoločnosti.
- (f)** Kreditné body z viacerých riadiacich spoločností nemôžu byť kombinované na kvalifikáciu pre získanie motivačných odmien s výnimkou kvalifikácie na Global rally a požiadavky na Nové kreditné body na Eagle manažéra a Chairman's Bonus.
- (g)** Na akumulovanie bodov potrebných na dosiahnutie úrovne asistent supervízora, supervízora, asistenta manažéra alebo 120 CC manažéra je možné použiť jeden alebo dva po sebe nasledujúce mesiace. Na akumulovanie bodov potrebných na dosiahnutie úrovne 150 CC manažéra je možné použiť tri alebo štyri po sebe nasledujúce mesiace. Ak sú kreditné body potrebné na postup vytvorené v jednej riadiacej spoločnosti, výsledný postup nahor sa prejaví v tej riadiacej spoločnosti presne v dátum, kedy bude nazbieraný dostatočný počet kreditných bodov na dosiahnutie danej úrovne a 15-teho dňa v nasledujúcom mesiaci vo všetkých ostatných riadiacich spoločnostiach. Ak sú kreditné body vytvorené vo viacerých riadiacich spoločnostiach, postup nahor sa prejaví vo všetkých riadiacich spoločnostiach 15-teho dňa v nasledujúcom mesiaci po tom, ako bol nazbieraný dostatočný počet kreditných bodov.
- (h)** FBO ktorý postúpi na pozíciu uznaného manažéra ako je uvedené v článku 4.01, bude klasifikovaný buď ako sponzorovaný manažér, alebo prevedený manažér podľa nasledovného:
 - 1) Ak je 120 alebo 150 kreditných bodov vytvorených v jednej riadiacej spoločnosti a FBO je počas obdobia postupu aktívny v jeho/jej domovskej riadiacej spoločnosti, FBO bude klasifikovaný ako sponzorovaný manažér ako v riadiacej spoločnosti v ktorej vytvoril 120 alebo 150 kreditných bodov, tak aj v jeho/jej domovskej spoločnosti a ako prevedený manažér vo všetkých ostatných riadiacich spoločnostiach.
 - 2) Ak je 120 alebo 150 kreditných bodov vytvorených vo viacerých riadiacich spoločnostiach, FBO bude klasifikovaný ako sponzorovaný manažér v jeho/jej domovskej riadiacej spoločnosti a ako prevedený manažér vo všetkých ostatných riadiacich spoločnostiach.
- (i)** Kreditné body z nákupu maloobchodného zákazníka alebo Preferred Customera sa započítávajú do požiadavky na osobnú aktivitu (4cc) jemu/jej priradeného FBO, ale len v rámci tej riadiacej spoločnosti, v ktorej bol nákup uskutočnený.
- (j)** Sponzor získava plný počet bodov za každého osobne sponzorovaného Maloobchodného zákazníka, alebo Preferred Customera a následnej dolnej línie dovtedy, kým daný Maloobchodný zákazník, alebo Preferred Customer nedosiahne úroveň manažéra. Potom, ak sa tento sponzor kvalifikuje na bonus za vedúce postavenie (BVP), dostane body za vedúce postavenie vo výške 40% z osobných a nemanadžérskych bodov prvého kvalifikovaného (BVP) manažéra v každej dolnej sponzorskej línií, 20% z osobných a nemanadžérskych bodov druhého kvalifikovaného (BVP) manažéra v každej dolnej sponzorskej línií a 10% z osobných a nemanadžérskych bodov tretieho kvalifikovaného manažéra (BVP) v každej dolnej sponzorskej línií.

- (k) FBO na svojej ceste k získaniu akýchkoľvek úrovní v marketingovom pláne nepredbehne sponzora.
- (l) Po dosiahnutí určitej úrovne marketingového plánu nie je potrebné sa na túto úroveň rekvifikovať, okrem prípadov ukončenia Forever podnikania alebo ak FBO je responsorovaný.

4.02 Pravidlo 6 mesiacov Preferred Customera

- (a) Preferred Customer je oprávnený vybrať si nového sponzora, potom ako bol 6 plných mesiacov Preferred Customerom.
- (b) Preferred Customer, ktorý si zvolí nového sponzora bude považovaný na účely príslušných motivačných odmien za novo-sponsorovaného.

4.03 Kvalifikácia aktivity

- (a) Ak sa chce FBO kvalifikovať na získanie všetkých bonusov a motivačných odmien, s výnimkou osobného bonusu, bonusu za Preferred Customer-a a Preferred Customer profitu, musí sa byť aktívny a splniť všetky ostatné požiadavky marketingového plánu počas kalendárneho mesiaca, v ktorom boli bonusy akumulované.
- (b) K tomu, aby bol FBO uznaný ako aktívny FBO v danom mesiaci v jeho domovskej riadiacej spoločnosti, musí počas daného mesiaca získať celkovo 4 aktívne body v domovskej riadiacej spoločnosti, pričom minimálne jeden z nich musí byť osobný bod. K tomu, aby bol považovaný za aktívneho v danom mesiaci v cudzej krajine, musí sa kvalifikovať ako aktívny v domovskej riadiacej spoločnosti počas predchádzajúceho mesiaca.
- (c) Asistent supervízora, ktorý nedosiahne aktívny štatút, nedostane v danom mesiaci Osobný bonus a Preferred Customer bonus. Supervízori, Asistenti manažéra a Manažéri, ktorí nedosiahnu aktívny štatút, nedostanú v danom mesiaci skupinový bonus. Akékoľvek vzniknuté bonusy FBO, ktorý nie je aktívny v tom danom mesiaci budú vyplatené aktívnemu FBO v hornej línii podľa marketingového plánu.
- (d) FBO, ktorému prepadne akýkoľvek skupinový bonus, sa môže rekvifikovať (bez spätnej účinnosti) ako aktívny FBO nasledujúci mesiac.

4.04 Výpočet a platba bonusu

- (a) Všetky bonusy sa vypočítavajú z maloobchodnej ceny tak ako je uvedená v mesačných výpisoch výpočtov bonusov (Bonus Recap) FBO.
- (b) Zľavy a bonusy sa vypočítavajú podľa pozícií v rámci marketingového plánu dosiahnutej v čase prijatia objednávky. Vyššie zľavy a bonusy sú účinné k dátumu postupu na vyššiu úroveň.
- (c) FBO nedostáva skupinový bonus za akéhokoľvek FBO vo svojej sponzorovanej skupine, ktorý je v marketingovom pláne na rovnakej úrovni. Zaráta sa mu však plný počet bodov na postup na vyššie pozície a iné motivačné odmeny.
- (d) Bonusy sú FBO posielané na ich účet v banke vždy 15. deň v mesiaci, ktorý nasleduje po mesiaci, v ktorom boli zakúpené výrobky od spoločnosti. Napríklad, bonusy za januárové nákupy budú odoslané 15. februára
- (e) Bonusy vytvárané z online nákupov Preferred Customerov a maloobchodných zákazníkov sú FBO posielané na ich účet v banke vždy 15. deň v mesiaci, ktorý nasleduje po mesiaci, v ktorom boli zakúpené výrobky.
- (f) Za akékoľvek dane, alebo poplatky tretej strane vyplývajúce z platieb poskytnutých FBO mimo krajiny v ktorej zisky/bonusy boli získané, bude zodpovedný FBO.

4.05 Politika 36 mesiacov FBO

- (a) FBO ktorý nerealizoval nákup výrobkov FLP po dobu 36 po sebe nasledujúcich kalendárnych mesiacov stratí všetky sponzorované dolné línie v prospech jeho/jej prvého FBO v hornej línii.
- (b) Ak má tento FBO vo svojej organizácii akýchkoľvek Manažérov 1. generácie, títo manažéri budú klasifikovaní ako zdedení manažéri novo stanoveného sponzora.

5 ŠTATÚT A KVALIFIKÁCIA MANAŽÉRA

5.01 Uznaný manažér:

- (a) FBO sa kvalifikuje ako uznaný manažér a dostane zlatý manažérsky odznak, ak
 - 1) celá jeho/jej skupina v dolnej línii vytvorí 120 osobných a nemanadžérskych bodov počas 1 - 2 akýchkoľvek po sebe nasledujúcich mesiacov, alebo 150 osobných a nemanadžérskych bodov počas 3 - 4 akýchkoľvek po sebe nasledujúcich mesiacov, a
 - 2) je aktívnym FBO každý mesiac daného obdobia, a
 - 3) v jeho/jej dolnej línii sa nenachádza žiadny iný FBO, ktorý by sa v tom istom období kvalifikoval ako manažér.
- (b) Ak sa FBO z jeho/jej dolnej línii v rovnakom období kvalifikuje ako uznaný manažér a to v ktorejkoľvek krajine, FBO sa stane uznaným manažérom, ak
 - 1) bol v danom období každý mesiac aktívnym FBO, a
 - 2) dosiahne v posledný mesiac kvalifikácie minimálne 25 osobných a nemanadžérskych bodov od FBO z dolných línií iných ako je dolná línia manažéra postupujúceho na pozíciu v tom istom mesiaci.

5.02 Neuznaný manažér:

- (a) Ak FBO a jeho skupina v dolnej línii získa 120 osobných a nemanadžérskych bodov počas 1 - 2 akýchkoľvek po sebe nasledujúcich mesiacov, alebo 150 osobných a nemanadžérskych bodov počas 3 - 4 akýchkoľvek po sebe nasledujúcich mesiacov, a FBO nespĺní ostatné požiadavky na uznaného manažéra, stane sa neuznaným manažérom.
- (b) Neuznaný manažér sa môže kvalifikovať na osobný bonus, bonus za Preferred Customera a skupinový bonus, nemôže sa však kvalifikovať na bonus za vedúce postavenie, alebo akúkoľvek motivačnú odmenu pre manažérov.
- (c) Neuznaný manažér sa môže kvalifikovať ako uznaný manažér, ak spĺní nasledujúce podmienky:
 - 1) získa 120 osobných a nemanadžérskych bodov počas 1 - 2 akýchkoľvek po sebe nasledujúcich mesiacov, alebo 150 osobných a nemanadžérskych bodov počas 3 - 4 akýchkoľvek po sebe nasledujúcich mesiacov, a
 - 2) bude v danom období každý mesiac aktívnym FBO.
- (d) Od dátumu, kedy neuznaný manažér získal 120 osobných a nemanadžérskych bodov, sa stáva uznaným manažérom a začne poberať bonusy za vedúce postavenie a body za vedúce postavenie z akreditovaného predaja, pokiaľ sa kvalifikuje na bonus za vedúce postavenie.
- (e) Ak sa kvalifikuje v mesiaci bezprostredne nasledujúcom po mesiaci, v ktorom sa stal neuznaným manažérom, môže na rekválifikáciu na uznaného manažéra použiť tie body, ktoré neboli spojené s postupom FBO v jeho dolnej línii na pozíciu manažéra v mesiaci, keď sa stal neuznaným manažérom.

5.03 Sponzorovaný manažér:

- (a) Manažér sa stane sponzorovaným manažérom svojho sponzora bezprostrednej hornej línii tak, že sa

- 1) kvalifikuje ako uznaný manažér, alebo sa
 - 2) kvalifikuje ako sponzorovaný manažér zo štatútu zdedeného alebo prevedeného manažéra.
- (b)** Sponzorovaný manažér sa započítava pri kvalifikácii manažéra jeho hornej línie do drahokamového bonusu, štatútu drahokamového manažéra a do iných motivačných odmien, ktoré vyžadujú sponzorovaných manažérov.

5.04 Zdedený a prevedený manažér:

- (a)** Manažér je považovaný za zdedeného ak bol presunutý pod iného sponzora po uplatnení pravidla 12 mesiacov bonusu za vedenie, alebo ak bol jeho sponzor terminovaný, alebo responsorovaný. V takomto prípade sa stane zdedeným manažérom pre ďalšieho manažéra hornej línie.
- (b)** Manažér je považovaný za zdedeného v zmysle článku 4.01 (h) do tej doby kým sa nere kvalifikuje na sponzorovaného manažéra jednotlivo podľa riadiacich spoločností.
- (c)** Štatút zdedeného a prevedeného manažéra neovplyvní skupinový bonus ani bonus za vedúce postavenie uhrádzaný manažérovi alebo jeho/jej hornej línii. Aktivita zdedeného alebo prevedeného manažéra sa nepočíta do kvalifikácie jeho/jej manažéra hornej línie na drahokamový bonus, zníženie bodov za získaný motivačný program, alebo štatút drahokamového manažéra.
- (d)** Prevedený, alebo zdedený manažér sa môže re kvalifikovať ako sponzorovaný manažér jednotlivo podľa riadiacich spoločností, ak splní nasledujúce požiadavky:
- 1) Získa celkovo 120 osobných a nemanadžérskych bodov v riadiacej spoločnosti, v ktorej sa re kvalifikuje na sponzorovaného manažéra počas 1 - 2 akýchkoľvek po sebe nasledujúcich mesiacov (alebo 150 osobných a nemanadžérskych bodov počas 3 - 4 akýchkoľvek po sebe nasledujúcich mesiacov).
 - 2) Bude počas re kvalifikačného obdobia aktívnym FBO v jeho/jej domovskej krajine, alebo vytvorí 4 osobné kreditné body v riadiacej spoločnosti, v ktorej chce dosiahnuť štatút sponzorovaného manažéra.

6 BONUS ZA VEDÚCE POSTAVENIE

- 6.01** Po tom, ako sa FBO stane uznaným manažérom, môže sa kvalifikovať na bonus za vedúce postavenie tak, že bude podporovať a rozvíjať svojich manažérov dolnej línie a pokračovať v sponzorovaní a školení FBO.
- 6.02** **(a)** Uznaný manažér, ktorý je aktívny a dosiahne 12 osobných a nemanadžérskych bodov (alebo má waiver na aktivitu a na bonus za vedenie) v ktorejkoľvek jedinej riadiacej spoločnosti v bežnom mesiaci sa kvalifikuje na bonus za vedenie vytvorený v tejto jedinej riadiacej spoločnosti v tom mesiaci.
- (b)** Požiadavka na osobné a nemanadžérské body sa zredukuje na 8 bodov, ak má tento manažér 2 uznaných manažérov v dolnej línii, každého v samostatne sponzorovanej línii, z ktorých každý získal 25 celkových kreditných bodov počas predchádzajúceho mesiaca. Požiadavka sa ďalej zredukuje na 4 aktívne body, ak má 3 uznaných manažérov v samostatne sponzorovaných líniách, z ktorých každý získal 25 celkových kreditných bodov počas predchádzajúceho mesiaca.
- 6.03** Bonus za vedúce postavenie na základe celkovej maloobchodnej ceny z osobného a nemanadžérskoho akreditovaného predaja manažéra v mesiaci kvalifikácie sa vypláti jeho/jej manažérom hornej línie kvalifikovaným získať bonus za vedúce postavenie nasledovne:
- (a)** 6% sa vypláti prvému manažérovi hornej línie kvalifikovanému získať bonus za vedúce postavenie

- (b) 3 % sa vypláti druhému manažérovi hornej línie kvalifikovanému získať bonus za vedúce postavenie
- (c) 2 % sa vypláti tretiemu manažérovi hornej línie kvalifikovanému získať bonus za vedúce postavenie.
- 6.04** (a) Manažér, ktorý nie je aktívny počas troch po sebe nasledujúcich mesiacov, stráca nárok kvalifikovať sa na získanie bonusu za vedúce postavenie.
- (b) Právo na získanie bonusu za vedúce postavenie môže získať späť, ak splní nasledujúce požiadavky v akejkoľvek jednej riadiacej krajine:
- 1) Získať celkovo 12 osobných a nemanadžerských bodov za každý mesiac počas obdobia troch po sebe nasledujúcich mesiacov (aj keď nemá žiadnych manažérov vo svojej dolnej línii);
 - 2) Byť aktívny každý mesiac toho istého obdobia
- (c) Po opätovnom získaní nároku, získa bonus za vedúce postavenie každý mesiac, v ktorom sa kvalifikuje na získanie bonusu za vedúce postavenie, počínajúc štvrtým mesiacom, pričom tento bude vyplatený v 15. deň piateho mesiaca.
- 6.05** (a) Manažér, ktorý sa nekvalifikoval najmenej jedenkrát na bonus za vedenie počas predchádzajúcich dvanástich po sebe nasledujúcich mesiacov a ktorý nie je v procese opätovného získania kvalifikácie na bonus za vedenie stratí na trvalo všetky manažérske línie v dolnej línii.
- (b) Takto stratená manažérska línia sa stane zdedenou manažérskou líniou prvého manažéra kvalifikovaného na bonus za vedenie v hornej línii jej/(jeho) pôvodného sponzora.

7 DODATOČNÉ MOTIVAČNÉ ODMENY

- 7.01** Všetky motivačné programy spoločnosti sú zamerané na podporu správnych princípov budovania podnikania. To zahŕňa riadnu sponzorskú činnosť a predaj výrobkov vo využitelných množstvách, ktoré je možné predat'. Súťažné body a odmeny sú neprenosné a budú priznané iba tým FBO, ktorí sa kvalifikovali budovaním svojho podnikania v súlade s marketingovým plánom FLP a Politikou firmy a kódexom profesionálneho správania.
- 7.02** Odznaky budú odovzdané iba tomu FBO, ktorého meno(á) je uvedené na zmluve Forever Business Owner-a potvrdenej kanceláriou FLP.
- 7.03** (a) V prípade, že manžel/manželka FBO sa nezúčastní motivačného výletu, ktorý získali za odmenu, FBO si môže priviesť hosťa za predpokladu, že takýto hosť má 14 a viac rokov.
- (b) Motivačné výlety za odmenu sú limitované na: Global Rally, Eagle Manager Retreat, Saphire, Diamond Saphire, Diamond, Double-Diamond a Triple-Diamond motivačné výlety.
- (c) Výlety na úrovni Zafír, Diamant – Zafír, Diamant, Dvojitý diamant a Trojitý diamant musia byť využité do 24 mesiacov od kvalifikácie.

8 MANAŽÉRSKE A VYŠŠIE OCENENIA

- 8.01** Manažér môže za účelom dosiahnutia pozície senior až diamantový centurion manažér skombinovať svojich sponzorovaných uznaných manažérov 1. generácie zo všetkých krajín. Avšak každý manažér 1. generácie môže byť zarátaný len raz.
- 8.02** Všetky odznaky za dosiahnutie manažérskeho a vyšších pozícií sa udeľujú len na firemnom stretnutí schválenom spoločnosťou.

8.03 Uznany manažer: ak sa FBO kvalifikuje v súlade s požiadavkami uvedenými v odseku 5.01, stane sa uznaným manažerom a bude mu udelený zlatý odznak.

8.04 Štatút Eagle manažéra:

(a) Štatút Eagle manažéra sa získava a obnovuje každý rok. Manažér sa môže kvalifikovať splnením nasledovných požiadaviek počas kvalifikačného obdobia od mája do apríla, po tom, ako sa kvalifikoval na uznaného manažéra:

- 1) byť každý mesiac aktívny;
- 2) kvalifikovať sa každý mesiac na bonus za vedúce postavenie (aj keď nemáte žiadnych manažérov vo svojej dolnej línii); Kreditné body vytvorené počas mesiacov, v ktorých sa nequalifikoval(a) na bonus za vedenie sa NEBUDÚ zarátať do motivačnej odmeny;
- 3) získať minimálne 720 celkových bodov, vrátane minimálne 100 bodov z nových, osobne sponzorovaných dolných línii;
- 4) osobne sponzorovať a vytvoriť minimálne dve nové supervízorské línie;
- 5) podporovať firemné stretnutia.

(b) Okrem požiadaviek uvedených vyššie, senior manažéri a vyšší manažéri musia taktiež vytvoriť a udržať Eagle manažérov dolných línii v súlade s nižšie uvedeným. Každý Eagle manažér dolnej línie musí byť v samostatnej sponzorskej línii a môže byť v ľubovoľnej dolnej generácii. Táto požiadavka vychádza z pozície na ktorú sa manažér kvalifikoval na začiatku kvalifikačného obdobia.

- 1) Senior manažér: 1 Eagle manažér dolnej línie
- 2) Soaring manažér: 3 Eagle manažéri dolnej línie
- 3) Zafírový manažér: 6 Eagle manažérov dolnej línie
- 4) Diamantovo-zafírový: 10 Eagle manažérov dolnej línie
- 5) Diamantový manažér: 15 Eagle manažérov dolnej línie
- 6) Dvojité diamantový manažér: 25 Eagle manažérov dolnej línie
- 7) Trojité diamantový manažér: 35 Eagle manažérov dolnej línie
- 8) Diamant Centurion manažér: 45 Eagle manažérov dolnej línie

Drahokamoví manažéri (tj. Zafíroví a vyššie) sa môžu kvalifikovať ako Eagle na nižšiu úroveň, ale nie nižšiu než Soaring. Napríklad, ak má Diamantový manažér 3 Eagle manažérov v dolnej línii, kvalifikuje sa a bude označovaný ako Diamantový manažér, ktorý je kvalifikovaný ako Eagle.

(c) Všetky požiadavky musia byť splnené v rámci jednej riadiacej spoločnosti, s výnimkou požiadavky na nové nemanadžerske body a požiadavky Eagle manažéra dolnej línie, ako je vysvetlené nižšie.

(d) Re-sponzorovaní FBO sa zarátavajú do požiadaviek na nových supervízorov a 100 NOVÝCH kreditných bodov.

(e) Na splnenie požiadavky kreditných bodov môže byť zarátaných maximálne 100 NOVÝCH kreditných bodov vytvorených mimo krajiny kvalifikácie.

(f) Na splnenie požiadavky Nových supervízorov môžu byť skombinovaní Noví supervízori zo všetkých krajín.

(g) Za účelom dosiahnutia štatútu Eagle manažéra, manažér môže kombinovať svojich Eagle manažérov dolnej línie z rôznych krajín. Ak manažér sponzoroval toho istého FBO v rôznych krajinách, môže počítať s Eagle manažermi v týchto rôznych krajinách pod týmto FBO, ale každý Eagle manažér v dolnej línii môže byť započítaný len jeden krát.

(h) Ak FBO dosiahne úroveň manažéra v priebehu kvalifikačného obdobia:

- 1) Akýkoľvek Preferred Customeri, ktorých nasponzoroval počas posledného mesiaca postupu, sa budú započítavať do požiadavky na nových supervízorov pre toto kvalifikačné obdobie Eagle manažér programu.
 - 2) Požiadavky na Eagle manažéra NIE SÚ pomerne rozdelené; po dosiahnutí manažérskej úrovne potrebuje dosiahnuť 720 celkových / 100 nových bodov a 2 nových supervízorov počas zvyšnej časti kvalifikačného obdobia po dosiahnutí manažérskej úrovne.
- (i) Po splnení všetkých požiadaviek na získanie štatútu Eagle manažéra dostane FBO ako odmenu motivačný výlet na stretnutie Eagle Manager's Retreat. Kvalifikovaný FBO si môže vybrať jednu z dvoch ponúknutých lokalít určených spoločnosťou. Odmena zahŕňa:
- 1) Letenky pre dve osoby a ubytovanie na tri noci
 - 2) Pozvánka na exkluzívne školenie pre Eagle manažérov
 - 3) Vstup na všetky podujatia súvisiace so stretnutím Eagle manažérov.
- FBO musí oznámiť svoj výber želanej lokality Retreatu spoločnosti do 31. mája po splnení kvalifikácie, alebo trvale sa vzdať jeho/jej účasti na oboch Retreatoch.
- (j) FBO, ktorý sa kvalifikuje na Sapphire, Diamond Sapphire alebo Diamond Eagle bude automaticky kvalifikovaný na 1%, 2% alebo 3% GEM Bonus, v jeho/jej domácej krajine v každom z 12 mesiacoch počínajúc od mája v ktorých sa kvalifikoval na leadership bonus.
- (k) FBO sa môže kvalifikovať len v jednej krajine. Ak spĺňa požiadavky vo viacerých krajinách, za krajinu kvalifikácie sa bude považovať krajina, v ktorej má najvyššie celkové kreditné body.

8.04.1 Global Leadership Team

- (a) Členstvo v Global Leadership Teamesa udeľuje a obnovuje každý rok na základe získania 7500 celkových bodov v priebehu kalendárneho roka po kvalifikácii na pozíciu uznaného manažéra.
- (b) Manažéri, ktorí sa dostali do Global Leadership Teamu sa stanú členmi GLT na 1 kalendárny rok so začiatkom plynutia od 1. januára nasledujúceho roku po ich kvalifikácii, budú pozvaní na exkluzívny Global Retreat a budú ocenení a odmenení na Global Rally.
- (c) Aby manažéri dostali ocenenie Global Leadership Team Award, musia sa zúčastniť Global Rally.

8.05 Vyššie ocenenia manažérov

Uznaný manažér sa môže kvalifikovať na vyššiu úroveň jedným z dvoch spôsobov, ktoré nie je možné kombinovať.

- a) akumulovaním uznaných manažérov prvej generácie
- b) akumulovaním Eagle manažérov v dolnej línii
- c) iba tie Eagle manažérske dolné línie, ktoré boli vytvorené počas rokov kedy manažér splnil základné požiadavky kvalifikácie Eagle manažéra, budú počítané do celkového akumulovaného počtu. Manažér musí splniť nasledovné základné požiadavky počas kvalifikačného obdobia od mája do apríla, po tom, ako sa stal uznaným manažérom:
 - 1) byť každý mesiac aktívny;
 - 2) kvalifikovať sa na bonus za vedúce postavenie. Kreditné body vytvorené počas mesiacov, v ktorých sa nekvalifikoval(a) na bonus za vedenie sa NEBUDÚ zarávať do kvalifikácie;
 - 3) získať minimálne 720 celkových bodov v jednej krajine a

- 4) 100 bodov z nových, osobne sponzorovaných dolných línií v ktorejkoľvek krajine;
- 5) osobne sponzorovať a vytvoriť minimálne dve nové supervízorské línie v ktorejkoľvek krajine
- d) na akumulovanie manažérov alebo Eagle manažérov v dolnej línii nie je stanovený časový limit
- e) Manažér, ktorý splní základné požiadavky počas kvalifikačného obdobia môže retroaktívne počítať s Eagle manažérskymi líniami vytvorenými v každom predošlom kvalifikačnom období, v ktorom taktiež splnil základné požiadavky kvalifikácie.
- f) každá Eagle manažérska dolná línia môže byť každému kvalifikovanému manažérovi v hornej línii započítaná iba raz.
- (g) Uznaný sponzorovaný manažér, ktorý bol odstránený z databázy spoločnosti z dôvodu ukončenia, vylúčenia alebo responsorovania sa bude aj naďalej počítať do úrovne dosiahnutého odznaku svojho predchádzajúceho sponzora.

8.06 Senior manažér:

- a) naakumuluje 2 sponzorovaných uznaných manažérov 1. generácie, alebo
- b) jedného Eagle manažéra v dolnej línii
- c) je mu udelený zlatý odznak s dvoma granátmi

8.07 Soaring manažér:

- a) naakumuluje 5 sponzorovaných uznaných manažérov 1. generácie, alebo
- b) 3 Eagle manažérske dolné línie
- c) je mu udelený zlatý odznak so štyrmi granátmi

8.08 Sapphire Manager (Zafírový manažér):

- a) naakumuluje 9 sponzorovaných uznaných manažérov 1. generácie, alebo
- b) 6 Eagle manažérskych dolných línií
- c) je mu udelený zlatý odznak so štyrmi zafírmami a plne hradený výlet na 4 dni a 3 noci do strediska v regióne.

8.09 Diamond-Sapphire Manager (Diamantovo-zafírový manažér):

- a) naakumuluje 17 sponzorovaných uznaných manažérov 1. generácie, alebo
- b) 10 Eagle manažérskych dolných línií
- c) je mu udelený zlatý odznak s dvoma diamantmi a dvoma zafírmami, umelecky hodnotná plastika a plne hradený výlet na 5 dní a 4 noci do luxusného strediska v regióne.

8.10 Diamond Manager (Diamantový manažér):

- a) naakumuluje 25 sponzorovaných uznaných manažérov 1. generácie, alebo
- b) 15 Eagle manažérskych dolných línií
- 1) je mu udelený zlatý odznak s veľkým diamantom, prekrásne tvarovaný diamantový prsteň a plne hradený výlet na 7 dní a 6 noci do luxusného strediska mimo jeho regiónu
- 2) ak sú minimálne 25 manažéri 1. generácie aktívni, nemusí mesačne nakupovať požadované množstvo kartónov pre kvalifikáciu na motivačné programy, bonus z predaja a na skupinový bonus

8.11 Double Diamond Manager (Dvojnásobný diamantový manažér):

- a) naakumuluje 50 sponzorovaných uznaných manažérov 1. generácie, alebo
- b) 25 Eagle manažérskych dolných línií
- c) je mu udelený zlatý odznak s dvoma veľkými diamantmi, exkluzívne pero zdobené diamantmi a plne hradený výlet na 10 dní a 9 nocí do Južnej Afriky.

8.12 Triple Diamond Manager (Trojnásobný diamantový manažér):

- a) naakumuluje 75 sponzorovaných uznaných manažérov 1. generácie, alebo
- b) 35 Eagle manažérskych dolných línií
- c) je mu udelený zlatý odznak s tromi veľkými diamantmi, exkluzívne personalizované hodinky, umelecky hodnotná plastika a plne hradený výlet na 14 dní a 13 nocí okolo sveta.

8.13 Diamond Centurion Manager (Diamantový centurion manažér):

- a) naakumuluje 100 sponzorovaných uznaných manažérov 1. generácie, alebo
- b) 45 Eagle manažérskych dolných línií
- c) je mu udelený zlatý odznak so štyrmi veľkými diamantmi

9 DRAHOKAMOVÝ BONUS

- 9.01 (a)** Drahokamový manažér, ktorý sa v kvalifikačnej krajine kvalifikoval na získanie bonusu za vedúce postavenie, ktorý má v danom mesiaci v krajine kvalifikácie požadovaný počet aktívnych sponzorovaných manažérov prvej generácie, alebo požadovaný počet samostatne sponzorovaných dolných línií s aktívnymi manažérmi, ktorí majú 25, alebo viacej celkových kreditných bodov v danom mesiaci, dostane drahokamový bonus na základe celkovej maloobchodnej ceny z osobného a nemanadžérskeho akreditovaného domovského predaja svojich manažérov 1., 2. a 3. Generácie dosiahnutej v danej krajine v danom mesiaci, a to v súlade s nasledovným plánom:
- 1) 9 aktívnych sponzorovaných manažérov 1. generácie, alebo 9 samostatných sponzorovaných dolných línií, v každej z nich s aktívnym manažérom, ktorý má 25, alebo viac celkových kreditných bodov = 1%
 - 2) 17 aktívnych sponzorovaných manažérov 1. generácie, alebo 17 samostatných sponzorovaných dolných línií, v každej z nich s aktívnym manažérom, ktorý má 25, alebo viac celkových kreditných bodov = 2%
 - 3) 25 aktívnych sponzorovaných manažérov 1. generácie, alebo 25 samostatných sponzorovaných dolných línií, v každej z nich s aktívnym manažérom, ktorý má 25, alebo viac celkových kreditných bodov = 3%
- (b)** Manažér môže do svojej kvalifikácie na drahokamový bonus zaradiť aj zahraničného manažéra prvej generácie za predpokladu, že sa daný manažér kvalifikoval ako sponzorovaný manažér v krajine, v ktorej sa manažér kvalifikuje na drahokamový bonus. Keď sa zahraničný manažér kvalifikuje ako sponzorovaný manažér, bude započítaný do kvalifikácie manažéra vyššej línie na drahokamový bonus v mesiacoch, počas ktorých zahraničný manažér spĺňa podmienky aktivity vo svojej domovskej krajine.
- (c)** Drahokamový bonus vypláca každá krajina na základe maloobchodných cien z domovských osobných a nemanadžérskych akreditovaných predajných aktivít manažérov v tej krajine. Na to, aby sa manažér kvalifikoval na drahokamový bonus v akejkoľvek krajine, musí mať potrebný počet aktívnych sponzorovaných manažérov prvej generácie, alebo aktívne manažérske dolné línie s 25 kreditnými bodmi v tej krajine v tom mesiaci, v ktorom sa kvalifikuje na drahokamový bonus.
- (d)** FBO, ktorý sa kvalifikuje ako Eagle so 6, 10 alebo 15 Eagle manažérskymi líniami, bude automaticky kvali-

fikovaný na 1%, 2% alebo 3% GEM Bonus, v jeho/jej domácej krajine v každom z 12 mesiacoch počínajúc od mája v ktorých sa kvalifikoval na leadership bonus.

Ak sa Drahokamový manažér kvalifikuje na Eagle pozíciu, ktorá je nižšia ako jeho/jej aktuálna Drahokamová pozícia (napríklad Diamantový manažér ktorý sa kvalifikuje ako Eagle so 6-timi Eagle manažérskymi líniami) dostane percentuálnu výšku Drahokamových bonusov vyplatených podľa jeho/jej Eagle kvalifikácie, okrem mesiacov, počas ktorých sa on/ona kvalifikuje na vyššiu úroveň pre ktorú platí stanovené percento vyplácania Gem bonusov (pozrite bod 9).

10 PROGRAM MOTIVAČNÝCH ODMIEN (FOREVER2DRIVE)

- 10.01** (a) Aktívny uznaný manažér je oprávnený zúčastniť sa programu motivačných odmiern.
- (b) Všetky požiadavky na kreditné body musia byť splnené v jednej riadiacej spoločnosti. FBO sa môže na tento motivačný program kvalifikovať vo viacerých riadiacich spoločnostiach, ak splní požiadavky na kreditné body v rámci každej takejto riadiacej spoločnosti.
- (c) K dispozícii sú tri úrovne motivačného programu:
- 1) **Úroveň 1:** Spoločnosť vyplatí maximálne 400 € mesačne počas obdobia max. 36 po sebe nasledujúcich mesiacov
 - 2) **Úroveň 2:** Spoločnosť vyplatí maximálne 600 € mesačne počas obdobia max. 36 po sebe nasledujúcich mesiacov
 - 3) **Úroveň 3:** Spoločnosť vyplatí maximálne 800 € mesačne počas obdobia max. 36 po sebe nasledujúcich mesiacov
- (d) Na kvalifikáciu sú potrebné 3 po sebe nasledujúce mesiace, v súlade s nasledujúcou tabuľkou:
Program motivačných odmiern / udržiavacie požiadavky

Mesiac	Úroveň 1 Celkové body	Úroveň 2 Celkové body	Úroveň 3 Celkové body
1	50	75	100
2	100	150	200
3	150	225	300

- (e) Manažér bude dostávať maximálnu sumu za každú dosiahnutú úroveň za každý mesiac, v ktorom bude dodržaný počet bodov tretieho mesiaca, počas obdobia 36 mesiacov bezprostredne nasledujúcich po kvalifikácii.
- (f) Ak v ktoromkoľvek mesiaci klesne celkový počet bodov manažéra pod požadovaný počet bodov tretieho mesiaca, vyplatená motivačná odmena za takýto mesiac bude vypočítaná takto: suma 2.66€ vynásobená celkovým počtom bodov manažéra v danom mesiaci.
- (g) Ak v ktoromkoľvek mesiaci klesne celkový počet bodov manažéra pod 50, motivačná odmena za takýto mesiac nebude vyplatená. Ak v nasledujúcich mesiacoch stúpne počet bodov kvalifikujúceho sa manažéra na 50 a viac, motivačná odmena bude znovu uhradená a to v súlade s vyššie uvedeným.
- (h) U manažéra, ktorý má počas tretieho kvalifikačného mesiaca alebo počas akéhokoľvek mesiaca v priebehu

- 36-mesačného obdobia 5 osobne sponzorovaných aktívnych uznaných manažérov, sa požiadavka na počet celkových získaných bodov v treťom mesiaci znižuje na 110, 175 alebo 240 celkových bodov pre úrovne 1, 2 alebo 3 v tomto poradí.
- (i) Za každých ďalších 5 osobne sponzorovaných aktívnych uznaných manažérov v priebehu tretieho kvalifikačného mesiaca alebo počas akéhokoľvek mesiaca v priebehu 36-mesačného obdobia, sa požiadavka na počet celkových získaných bodov v treťom mesiaci znižuje o ďalších 40, 50 alebo 60 bodov pre úrovne 1, 2 alebo 3 v tomto poradí.
 - (j) Body sa započítajú do kvalifikačných a udržiavacích požiadaviek len počas mesiacov, v ktorých je kvalifikujúci sa manažér aktívny.
 - (k) Body, ktoré získa aktívny FBO pred tým, ako sa stane uznaným manažérom, sa započítajú do kvalifikácie na motivačnú odmenu.
 - (l) Po skončení tretieho kvalifikačného mesiaca na získanie motivačnej odmeny sa môže manažér kvalifikovať na získanie vyššej motivačnej odmeny hneď v nasledujúcom mesiaci. Ak sa manažér napríklad kvalifikoval na získanie úrovne 1 v januári, februári a mrci s 50, 100 a 150 cc a potom v apríli získal 225 cc, jeho obdobie na vyplácanie platby za úroveň 1 bude nahradené novým obdobím 36 mesiacov, počas ktorých bude dostávať platby za úroveň 2.
 - (m) Na konci obdobia 36 mesiacov sa môže manažér rekvifikovať na novú motivačnú odmenu a to v súlade s vyššie uvedeným. Požiadavky na takúto rekvifikáciu musia byť splnené počas akýchkoľvek 3 po sebe nasledujúcich mesiacov v priebehu posledných 6 mesiacov pôvodného 36 mesačného obdobia.

11 CHAIRMAN'S BONUS

- 11.01 (a) Základné požiadavky pre všetky úrovne.** Potom, ako sa FBO stane uznaným manažérom, musí splniť VŠETKY nasledujúce požiadavky, či už v domovskej krajine alebo v krajine kvalifikácie. Nemôžu byť splnené kombinovane v rôznych krajinách.
- 1) Byť aktívnym každý mesiac
 - 2) Byť manažérom kvalifikovaným na bonus za vedenie (aj keď nemá žiadnych manažérov v dolnej línii). Kreditné body, ktoré sú vyprodukované v počas mesiacov, v ktorých sa nekvalifikuje na bonus za vedenie sa NEBUDÚ zarátavať v prospech tejto motivačnej odmeny.
 - 3) Nasledujúce požiadavky je možné splniť v ľubovoľnej účastnickej krajine:
 - a) kvalifikovať sa na získanie automobilového programu;
 - b) nakúpiť produkty, ako sa požaduje, až po tom, ako bolo minutých 75 % zásob produktov;
 - c) budovať FLP podnikanie v súlade so správnymi zásadami MLM a Politiku spoločnosti a Kódexom profesionálneho správania;
 - d) zúčastňovať sa a podporovať akcie organizované spoločnosťou.
 - 4) Konečné prijatie do programu Chairman's Bonus schváli výkonná komisia. Výkonná komisia bude brať do úvahy všetky ustanovenia v Politike spoločnosti a Kódexe profesionálneho správania.
 - 5) FBO sa môže kvalifikovať len v jednej krajine. Pokiaľ splní požiadavky vo viacerých krajinách, bude za krajinu jeho / jej kvalifikácie považovaná krajina, v ktorej má najvyšší počet osobných a nemanadžérskych

kreditných bodov.

(b) Chairman's bonus manažér (CBM) 1. úrovne. Okrem základných požiadaviek musí v krajine kvalifikácie splniť nasledujúce požiadavky, pokiaľ nebude stanovené inak:

- 1) Získať 700 osobných a nemanadžérskych kreditných bodov počas kvalifikačného obdobia potom, ako sa stane uznaným manažérom, v sume ktorých musí byť zahrnutých 150 NOVÝCH kreditných bodov. Tieto NOVÉ kreditné body môžu byť vytvorené, alebo skombinované v akejkoľvek krajine. Môže byť zarátané maximálne 150 NOVÝCH kreditných bodov získaných mimo krajiny kvalifikácie. Avšak pre účely výpočtu motivačných podielov, NOVÉ kreditné body vytvorené mimo krajiny kvalifikácie nebudú zarátané.
- 2) Všetky ostatné osobné a nemanadžérske body, okrem povolených NOVÝCH kreditných bodov, musia byť vytvorené v krajine kvalifikácie.
- 3) Vybudovať jedného z nasledujúcich v ktorejkoľvek generácii:
 - a) uznaného manažéra v dolnej línii, ktorý dosiahne 600 alebo viac celkových skupinových bodov vo vašej krajine kvalifikácie počas kvalifikačného obdobia potom, ako sa stane uznaným manažérom. Takýto manažér môže byť už existujúci manažér, alebo novovybudovaný počas kvalifikačného obdobia; alebo,
 - b) Chairman's Bonus manažéra v dolnej línii v ktorejkoľvek účastníckej krajine.
- 4) Body 600cc manažéra sa nezahrnú do výpočtu motivačných podielov.
- 5) Za týmto účelom sa započítajú len body za mesiace, v ktorých sa 600cc manažér kvalifikuje ako aktívny manažér.
- 6) Responzorovaní FBO sa započítavajú do všetkých požiadaviek 1. úrovne.
- 7) Ak FBO dosiahne počas kvalifikačného obdobia pozíciu manažéra, požiadavky na Chairman's Bonus NIE SÚ úmerne rozdelené. FBO musí dosiahnuť 700 osobných a nemanadžérskych / 150 NOVÝCH kreditných bodov počas zvyšného času kvalifikačného obdobia po dosiahnutí pozície manažéra.

(c) Chairman's Bonus manažér (CBM) 2. úrovne. Okrem základných požiadaviek musí v krajine kvalifikácie splniť nasledujúce požiadavky, pokiaľ nebude stanovené inak:

- 1) Získať 600 osobných a nemanadžérskych kreditných bodov počas kvalifikačného obdobia potom, ako sa stane uznaným manažérom, v sume v ktorej musí byť zahrnutých 100 NOVÝCH kreditných bodov. Tieto NOVÉ kreditné body môžu byť vytvorené, alebo skombinované v akejkoľvek krajine. Môže byť zarátané maximálne 100 NOVÝCH kreditných bodov získaných mimo krajiny kvalifikácie. Avšak pre účely výpočtu motivačných podielov, NOVÉ kreditné body vytvorené mimo krajiny kvalifikácie nebudú zarátané.
- 2) Všetky ostatné osobné a nemanadžérske body, okrem povolených NOVÝCH kreditných bodov, musia byť vytvorené v krajine kvalifikácie.
- 3) Vytvoriť 3 CBM v ľubovoľnej generácii, každého v samostatnej dolnej línii, v ktorejkoľvek účastníckej krajine.
- 4) Responzorovaní FBO sa započítavajú do všetkých požiadaviek 2. úrovne.
- 5) Ak FBO dosiahne počas kvalifikačného obdobia pozíciu manažéra, požiadavky na Chairman's Bonus NIE SÚ úmerne rozdelené. FBO musí dosiahnuť 600 osobných a nemanadžérskych / 100 NOVÝCH kreditných bodov počas zvyšného času kvalifikačného obdobia po dosiahnutí pozície manažéra.

(d) Chairman's Bonus manažér (CBM) 3. úrovne. Okrem kľúčových požiadaviek musí v krajine kvalifikácie splniť nasledujúce požiadavky, pokiaľ nebude stanovené inak:

- 1) Získať 500 osobných a nemanadžerských kreditných bodov počas kvalifikačného obdobia potom, ako sa stane uznaným manažérom, v sume ktorých musí byť zahrnutých 100 NOVÝCH kreditných bodov. Tieto NOVÉ kreditné body môžu byť vytvorené, alebo skombinované v akejkoľvek krajine. Môže byť zarátané maximálne 100 NOVÝCH kreditných bodov získaných mimo krajiny kvalifikácie. Avšak pre účely výpočtu motivačných podielov, NOVÉ kreditné body vytvorené mimo krajiny kvalifikácie nebudú zarátané.
- 2) Všetky ostatné osobné a nemanadžerske body, okrem povolených NOVÝCH kreditných bodov, musia byť vytvorené v krajine kvalifikácie.
- 3) Vytvoríť 6 CBM v ktorejkoľvek generácii, každého v samostatnej dolnej línii, v ktorejkoľvek účastnickej krajine.
- 4) Responzorovaní FBO sa započítavajú do všetkých požiadaviek 3. úrovne.
- 5) Ak FBO dosiahne počas kvalifikačného obdobia pozíciu manažéra, požiadavky na Chairman's Bonus NIE SÚ úmerne rozdelené. FBO musí dosiahnuť 500 osobných a nemanadžerských / 100 NOVÝCH kreditných bodov počas zvyšného času kvalifikačného obdobia po dosiahnutí pozície manažéra.

(e) Výpočet Chairman's Bonus podielov.

- 1) Globálny bonusový fond bude určený a následne rozdelený nasledovne:
 - a) polovica fondu sa vyplatí tým, ktorí sa kvalifikovali na 1. úroveň, 2. úroveň, 3. úroveň ;
 - b) tretina fondu sa vyplatí tým, ktorí sa kvalifikovali na 2. úroveň a 3. úroveň;
 - c) šestina fondu sa vyplatí len tým, ktorí sa kvalifikovali na 3. úroveň.
- 2) Kvalifikujúci sa CBM bude ocenený jedným motivačným podielom za každý zo svojich celkových bodov získaných v krajine kvalifikácie (nie však za NOVÉ body získané mimo krajiny kvalifikácie), plus motivačné podiely vytvorené prvým CBM v každej sponzorskej línii v akejkoľvek účastnickej krajine.
- 3) Každá časť fondu sa vydelf celkovým počtom motivačných podielov všetkých CBM, ktorí sa kvalifikovali na získanie danej časti fondu a vypočíta sa peňažný faktor danej časti fondu. Tento peňažný faktor sa vynásobí motivačnými podielmi každého jednotlivého CBM a vypočíta sa výška sumy motivačnej odmeny.

(f) Chairman's Bonus odmena na Global Rally

- 1) Každý CBM, pokiaľ sa nekvalifikoval na 1500 bodovú, alebo vyššiu Global Rally odmenu, bude odmenený účasťou na Global Rally, aby tam bol ocenený a mohol si prevziať svoj bonus. Tento pobyt pre dvoch zahŕňa:
 - a) letenku, ubytovanie a stravu na 5 dní a 4 noci
 - b) vreckové rovnajúce 250 USD v miestnej mene poskytnuté na platobnej karte Global Rally.

12 FLP GLOBAL RALLY

- 12.01 (a)** FBO sa môže kvalifikovať na získanie cesty pre dvoch na FLP Global Rally, vrátane letenky, ubytovania, príspevku na stravovanie a aktivity a vreckového tým, že dosiahne minimálne 1500 celkových bodov v priebehu kalendárneho roka, t.j. od 1. januára do 31. decembra. K tomu, aby mohol dostať túto odmenu, kvalifikujúci sa FBO sa musí zúčastniť školiaciach a motivačných stretnutí najbližšej prvej Global Rally po kvalifikačnom období.
- (b)** Aby FBO získal Global Rally odmeny za obrat 1500 bodov a viac, môže skombinovať kreditné body zo všetkých krajín, v ktorých má skupinu.

- (c)** Nemanadžerske body získané počas akéhokoľvek mesiaca, kedy FBO nie je aktívny a body za vedúce postavenie získané počas akéhokoľvek mesiaca, kedy sa manažér nekvalifikuje na získanie bonusu za vedúce postavenie, sa nepočítajú do kvalifikácie Global Rally; avšak akékoľvek aktívne body získané FBO sa však započítajú bez ohľadu na štatút aktivity.
- (d)** FBO sa kvalifikuje dosiahnutím celkových bodov a získa ocenenia Global Rally v súlade s nižšie uvedeným. Každý kvalifikovaný FBO dostane buď jedlo, ktoré poskytne spoločnosť, alebo príspevok na stravovanie, úmerný jeho kvalifikácii. Aby mohol FBO ocenenia získať, musí sa Rally zúčastniť.
- (e)** Chairman's Bonus manažér (pod 1500):
- 1) letenka, ubytovanie a strava na 5 dní a 4 noci
 - 2) vreckové rovnajúce 250 USD v miestnej mene poskytnuté na platobnej karte Global Rally.
- (f)** 1500 celkových bodov (1,5K):
- 1) letenka, ubytovanie a strava na 6 dní a 5 noci
 - 2) vreckové rovnajúce 500 USD v miestnej mene poskytnuté na platobnej karte Global Rally.
 - 3) príspevok na aktivity
- (g)** 2500 celkových bodov (2,5K):
- 1) letenka, ubytovanie a strava na 7 dní a 6 noci
 - 2) vreckové rovnajúce 1200 USD v miestnej mene poskytnuté na platobnej karte Global Rally.
 - 3) príspevok na aktivity
- (h)** 5000 celkových bodov (5K):
- 1) letenka, ubytovanie a strava na 8 dní a 7 noci
 - 2) vreckové rovnajúce 2200 USD v miestnej mene poskytnuté na platobnej karte Global Rally.
 - 3) príspevok na aktivity
 - 4) použitie VIP pokladne v nákupnej zóne na Rally
- (i)** 7500 celkových bodov (7,5K):
- 1) letenka, ubytovanie a strava na 8 dní a 7 noci
 - 2) vreckové rovnajúce 3200 USD v miestnej mene poskytnuté na platobnej karte Global Rally.
 - 3) príspevok na aktivity
 - 4) použitie VIP pokladne v nákupnej zóne na Rally
- (j)** 10000 celkových bodov (10K):
- 1) letenka, ubytovanie a strava na 8 dní a 7 noci
 - 2) spiatočná Business Class letenka na Rally
 - 3) vreckové rovnajúce 3200 USD v miestnej mene poskytnuté na platobnej karte Global Rally.
 - 4) príspevok na aktivity
 - 5) použitie VIP pokladne v nákupnej zóne na Rally
- (k)** 12500 celkových bodov (12,5K):
- 1) letenka, ubytovanie a strava na 8 dní a 7 noci
 - 2) spiatočná Business Class letenka na Rally
 - 3) vreckové rovnajúce 5200 USD v miestnej mene poskytnuté na platobnej karte Global Rally, plus USD 7500

vložených na jeho/jej bankový účet jeho/jej domovskou kanceláriou.

- 4) príspevok na aktivity
 - 5) použitie VIP pokladne v nákupnej zóne na Rally
- (l)** 15 000 celkových bodov (15K):
- 1) letenka, ubytovanie a strava na 8 dní a 7 nocí
 - 2) spätočná Business Class letenka na Rally
 - 3) vreckové rovnajúce 5200 USD v miestnej mene poskytnuté na platobnej karte Global Rally, plus USD 15000 vložených na jeho/jej bankový účet jeho/jej domovskou kanceláriou.
 - 4) príspevok na aktivity
 - 5) použitie VIP pokladne v nákupnej zóne na Rally
- (m)** 20 000 celkových kreditných bodov (20K) (Prvý rok):
- 1) letenka, ubytovanie a strava na 8 dní a 7 nocí
 - 2) spätočná Business Class letenka na Rally
 - 3) vreckové rovnajúce 5200 USD v miestnej mene poskytnuté na platobnej karte Global Rally, plus USD 15000 vložených na jeho/jej bankový účet jeho/jej domovskou kanceláriou.
 - 4) príspevok na aktivity
 - 5) použitie VIP pokladne v nákupnej zóne na Rally
- (n)** 20 000 celkových kreditných bodov (20K) (nasledujúce roky)
- 1) Letecká preprava, ubytovanie a stravovanie zabezpečené na 9 dní a 8 nocí.
 - 2) Letecké umiestnenie v business triede cestu na / z Rally.
 - 3) vreckové rovnajúce 5200 USD v miestnej mene poskytnuté na platobnej karte Global Rally, plus USD 25000 vložených na jeho/jej bankový účet jeho/jej domovskou kanceláriou.
 - 4) Príspevok na Rally aktivity.
 - 5) Použitie VIP pokladne v nákupnej zóne Rally.

13 OBJEDNÁVKY VÝROBKOV

- 13.01** (a) Preferred Customer a FBO objednávajú výrobky priamo od spoločnosti za ceny so zľavou.
- (b) Na to, aby sa FBO kvalifikoval na vyplácanie bonusu za príslušný mesiac, musia byť všetky objednávky s príslušnou platbou predložené v autorizovanom predajnom centre FLP, telefonicky kancelárii FLP, alebo internetom na www.foreverliving.com do 23:59 hod. posledného kalendárneho dňa daného mesiaca.
- (c) Všetky objednávky musia pred spracovaním zaplatené v plnej sume. Prijateľné formy platby zahŕňujú platbu na prevod, alebo vkladom bankový účet spoločnosti, platbu kreditnou kartou (Visa, Master Card) a platbu v hotovosti v produktovom centre.
- (d) Akékoľvek nezrovnalosti čo sa týka množstva, alebo stavu výrobkov v prijatej zásielke je potrebné nahlásiť kancelárii FLP SR najneskôr do 10 dní od podania objednávky.
- (e) FBO nesmie bez predchádzajúceho súhlasu zodpovedného zástupcu FLP objednať výrobky v hodnote viac ako 25 kreditných bodov (kartónov) za akýkoľvek kalendárny mesiac.
- (f) Minimálna hodnota objednávky výrobkov pre FBO (okrem literatúry) musí vždy dosiahnuť najmenej € 60 (euro).

- (g) Prijatie všetkých objednávok a zaslanie objednaného tovaru je podmienené konečnou akceptáciou objednávok hlavnou kanceláriou FLP. Akceptácia objednávky hlavnou kanceláriou je potvrdená tým, že dostanete výpis výpočtu bonusov, v ktorom je objednávka zohľadnená.
- (h) Podaním novej objednávky výrobkov, ktoré boli predmetom aj objednávky predošlej, FBO potvrdzuje firme, že 75 % počtu výrobkov z predošlej objednávky bolo predaných, spotrebovaných alebo iným spôsobom použitých.

14 RESPONZOROVANIE

14.01 (a) Existujúci FBO sa môže responzorovať pod nového sponzora za predpokladu, že počas posledných 12 mesiacov:

- 1) bol FBO a
- 2) nekúpil žiadne produkty FLP
- 3) nesponzoroval žiadne iné osoby do podnikania FLP.

(b) Ak je na prihláške responzorovaného FBO podnikania uvedená druhá osoba, táto nebude zahrnutá do responzoringu FBO podnikania. Táto druhá uvedená osoba môže byť responzorovaná pod ľubovoľného FBO, pokiaľ spĺňa požiadavky uvedené v článkoch (a) a (b) v tomto odseku.

Ak si druhá uvedená osoba na prihláške praje byť responzorovaná pod prvou osobou na tejto prihláške, môže to urobiť bez splnenia požiadaviek uvedených v článkoch (a) a (b) v tomto odseku.

Ak si manžel/manželka legálne zosobášeneho FBO, ktorý/ktorá nie je responzorovaná praje vytvoriť svoje vlastné Forever podnikanie musí to urobiť tak, že bude sponzorovaný(á) priamo svojou manželkou/manželom, alebo priamo pod manželkiným/manželovým sponzorom a nemusí splniť požiadavky uvedené v článku 14.01 (a) a (b).

- (c) Responzorovaný FBO začne znovu na úrovni Preferred Customer pod svojim novým sponzorom a stráca všetky svoje dolné línie, ktoré dovtedy získal vo všetkých krajinách, v ktorých bol predtým nasponzorovaný.
- (d) Responzorovaný Preferred Customer sa zarátava ako novo-sponzorovaný Preferred Customer do všetkých motivačných programov a postupov na vyššie pozície.
- (e) Ak responzorovaný FBO je sponzorovaný uznaný manažér a má akýchkoľvek uznaných manažérov prvej generácie v jeho/jej organizácii, títo manažéri budú klasifikovaní ako zdedení manažéri prvej generácie pre novo určeného sponzora.
- (f) Responzorovaný uznaný manažér sa bude aj naďalej počítať do úrovne dosiahnutého odznaku svojho predchádzajúceho sponzora.

14.02 (a) Ak má FBO rozdielnych sponzorov v krajinách, ktoré sú následne zlúčené do jednej riadiacej spoločnosti, FBO môže postupovať nasledovne:

- 1) Vzdať sa Forever podnikania a každej existujúcej dolnej línie v krajine, v ktorej v minulosti sponzoroval, v prípade, že v tejto krajine v období posledných 24 mesiacov nezakúpil žiaden produkt a nikoho nesponzoroval, a ponechať Forever podnikanie pod sponzorom, ktorý je uvedený v jeho originálnej prihláške. FBO si podrží súčasnú úroveň dosiahnutú v marketingovom pláne. Dolná línia tohto odstupujúceho podnikania sa posunie pod nasledujúceho sponzora hornej línie.
- 2) Ponechať si oddelené Forever podnikania. Forever podnikanie pod prvým pôvodným sponzorom, v ktorom

sa kvalifikuje každý mesiac na aktivitu bude primárnym. Po takejto kvalifikácii pre sekundárne Forever podnikanie získa waiver na aktivitu.

15 POLITIKA MEDZINÁRODNÉHO SPONZORINGU

15.01 (a) Táto politika sa týka medzinárodného sponzoringu po 22. máji 2002.

(b) FBO môže byť sponzorovaný do krajiny mimo jej/jeho domovskú krajinu pričom dodržiava nasledovný postup:

- 1) FBO musí kontaktovať kanceláriu vo svojej domovskej krajine, alebo v krajine v ktorej chce sponzorovať a požiadať o medzinárodné sponzorovanie v želanej krajine.
- 2) Pôvodné identifikačné číslo FBO sa použije vo všetkých krajinách, do ktorých je medzinárodné sponzorovaný.
- 3) Sponzorom FBO bude osoba uvedená ako sponzor v prvej prihláške prijatej FLP, okrem prípadu responzoringu, alebo zmeny sponzora Preferred Customera po 6 mesiacoch.
- 4) FBO automaticky začne na svojej aktuálnej úrovni predaja vo všetkých krajinách, v ktorých bude medzinárodné sponzorovaný.
- 5) Keď FBO dosiahne predajnú úroveň s kreditnými bodmi z jednej riadiacej spoločnosti, táto bude účinná v tejto riadiacej spoločnosti okamžite po kvalifikácii a prejaví sa vo všetkých ostatných krajinách v nasledujúcom mesiaci. Ak FBO dosiahne predajnú úroveň s kreditnými bodmi kombinovane z viacerých riadiacich spoločností, táto bude účinná vo všetkých krajinách v 15-tom dni nasledujúceho mesiaca po kvalifikácii.
- 6) Dosiahnutím osobnej aktivity (4cc) v domovskej krajine sa FBO stane aktívnym nasledujúci mesiac aj vo všetkých ostatných krajinách bez ohľadu na dosiahnutú úroveň predaja.
- 7) Ak FBO, ktorý sa vo svojej domovskej krajine ešte nestal manažérom postúpi na úroveň manažéra v zahraničnej krajine, musí byť aktívny počas obdobia postupu a počas posledného mesiaca postupu musí získať minimálne 25 osobných a nemanadžérskych bodov, a to buď vo svojej domovskej krajine, alebo v krajine postupu, aby sa stal uznaným manažérom.
- 8) Keď FBO zmení bydlisko do inej krajiny, musí informovať svoju starú domovskú krajinu, aby mohla byť jeho adresa zmenená a aby mu mohla byť pridelená nová domovská krajina.

(c) Preferred Customer môže byť registrovaný a priradený ku jednému rovnakému FBO vo viacerých krajinách, avšak kreditné body vytvorené jeho nákupmi v rôznych krajinách nemôžu byť kombinované pre účel kvalifikácie na 30% zľavu, alebo pre kvalifikáciu na pozíciu Asistent supervízora.

16 ZAKÁZANÉ AKTIVITY

16.01 Rozhodnutie výkonnej komisie o ukončení Forever Businessu, alebo o neuznaní, preskupení alebo úprave bonusov, bodov, odškodnení alebo akomkoľvek motivačnom ocenení za aktivity alebo omeškania FBO, ktoré nie sú v súlade s Politikou spoločnosti a Kódexom profesionálneho správania, je konečné. Akýmkoľvek úmyselným opomenutím a nedodržaním Politiky spoločnosti a Kódexu profesionálneho správania – alebo činmi, ktoré vedú ku poškodeniu povesti alebo iným škodám zo strany FBO, sa bude spoločnosť prísne zaoberať, a môže to viesť k vylúčeniu a k súdnej žalobe za poškodenie.

16.02 Medzi zakázané činnosti, ktoré vedú k vylúčeniu z radov FBO a zahŕňajú zodpovednosť za všetky škody spôso-

bené takýmto jednaním, patrí, okrem iného nasledovné:

(a) Podvodné sponzorovanie. FBO nesmie sponzorovať jednotlivcov bez ich vedomia a súhlasu a bez toho, aby takýto jednotlivci vyplnili a podpísali prihlášku nezávislého FBO osobne, taktiež nesmie sponzorovať, alebo pokúsiť sa sponzorovať neexistujúce osoby ako FBO, alebo zákazníkov („fantóm“) za účelom kvalifikovania sa na získanie provízií alebo bonusov.

(b) Kúpanie bonusov. FBO nesmie objednať viac produktov, ako potrebuje na okamžité uspokojenie dopytu a ďalšie produkty môže nakúpiť len keď predá, skonzumuje alebo inak využije 75% zásob. FBO nesmie nakupovať produkty alebo nabádať iných FBO, aby nakupovali produkty výhradne za účelom kvalifikovania sa na získanie bonusov, a nesmie využívať žiadny iný mechanizmus, prostredníctvom ktorého bude realizovať strategické nákupy za účelom maximalizovania provízií alebo bonusov, ak FBO nemá pre nakúpené produkty korektné využitie. Aby sa zabezpečilo, že nedôjde k hromadeniu zásob:

- 1) Každý FBO, ktorý si objedná produkty, ktoré boli predmetom predchádzajúcej objednávky, tým potvrdí a dosvedčí, že 75% predchádzajúcej objednávky daného produktu predal alebo inak zužitoval. Každý FBO by si mal uchovávať presné záznamy o mesačnom predaji tovaru, pričom takéto záznamy môže spoločnosť skontrolovať na základe primeraného oznámenia. Takéto záznamy zahŕňajú správy o stave zásob na konci každého mesiaca.
- 2) Spoločnosť má k politike spätného odkúpenia tovaru pri Forever podnikaní liberálny prístup, FLP však neodkúpi také produkty ani neposkytne náhradu za také produkty, ktoré boli potvrdené ako spotrebované alebo predané. Falošné zobrazenie počtu predaných, alebo spotrebovaných produktov za účelom postupu v marketingovom pláne bude dôvodom ukončenia Forever podnikania.
- 3) Aby spoločnosť odradila FBO od podnecovania iných FBO k obchádzaniu zákazu hromadenia zásob, bude od hornej línie vylúčeného FBO požadovať späť akékoľvek bonusy vyplatené za produkty, ktoré vrátil vylúčený FBO.

(c) Nákupy cez prostredníka. FBO nesmie nakupovať produkty v inom ako vo vlastnom mene.

(d) Predaj ďalšiemu FBO. Okrem maloobchodných aktivít nesmie FBO predávať produkty žiadnemu inému FBO, ako osobne sponzorovanému FBO a to za nie menej ako je cena s 30% zľavou. Akýkoľvek iný priamy či nepriamy predaj inému FBO je zakázanou transakciou pre predávajúceho aj pre kupujúceho FBO. Body získané za takýto zakázaný predaj nesmú byť započítané za účelom splnenia požiadavky aktivity alebo požiadavky na kvalifikáciu na získanie akéhokoľvek benefitu v rámci marketingového programu. Na nápravu takéhoto nesúladu budú urobené úpravy.

(e) FBO sa nesmie zapojiť do aktivít, ktoré sú zakázané v odsekoch 17.10, 19.02, a 20 ako sú tu uvedené.

(f) FBO sa nesmie objaviť alebo byť spomenutý a nesmie dovoliť, aby bolo jeho meno spomenuté alebo podobieň zobrazená alebo uvedená v žiadnom propagačnom, náborovom alebo akvizícnom materiáli inej spoločnosti priameho predaja.

(g) FBO nesmie konať alebo nekonať tak, aby takýmto konaním alebo nekonaním spôsobil hrubé porušenie Politiky spoločnosti a Kódexu profesionálneho správania, alebo aby ju úmyselne ignoroval.

(h) Predaj v obchodoch.

- 1) S výnimkou nižšie uvedeného v tomto odseku, FBO nesmie dovoliť, aby boli produkty spoločnosti predáva-

né alebo vystavené v maloobchodných predajniach, armádných obchodoch, na výmenných stretnutiach, blíšich trhoch alebo na podobných podujatiach. Vystavenie po dobu kratšiu ako jeden týždeň v priebehu dvanástich mesiacov na jednom mieste je však považované za dočasné a preto účasť na nich môže byť povolená po predchádzajúcom písomnom schválení kanceláriou FLP.

- 2) FBO, ktorý podniká v oblasti služieb, ako napr. holičstvo, kaderníctvo, salón krásy, kozmetický či masážny salón alebo fitness klub, môže produkty vystavovať a predávať vo svojich podnikateľských priestoroch. Avšak reklama na predaj produktov FLP vo forme exteriérových tabúľ, výkladov alebo okenných vývesiek je zakázaná.
- 3) FBO nesmie predávať ani obchodovať s produktmi značky Forever inak, ako v originálnom obale. Produkty je však možné propagovať a servírovať v reštauráciách v pohári alebo porciované.

(i) Používanie neschválenej literatúry. Použitie, výrobu alebo predaj akýchkoľvek pomôcok predaja alebo materiálov, okrem tých, ktoré schválila FLP, musí najskôr schváliť spoločnosť v písomnej forme.

- 1) FBO má zakázané propagovať alebo predávať akékoľvek pomôcky predaja, školiace materiály, webové stránky alebo aplikácie okrem tých, ktoré poskytuje FLP, komukoľvek mimo FBO v jeho / jej vlastnej dolnej línii. Tie materiály, ktoré sú ponúkané na predaj v jeho/jej dolnej línii, musia byť schválené FLP SR a byť predávané za oprávnenú cenu.

(j) Online predaj. FBO má zakázané vykonávať predaj produktov Forever prostredníctvom akýchkoľvek iných internetových kanálov, než je oficiálny webový obchod spoločnosti Forever na www.foreverliving.com, alebo na spoločnosťou Forever schválenej webovej stránke tretej strany.

(k) Predaj za účelom ďalšieho predaja. FBO nesmie predávať produkty FLP za účelom ich ďalšieho predaja a nesmie nikoho predajom produktov FLP poveriť.

(l) Nasponzorovanie FBO do iných spoločností. FBO nesmie priamo či nepriamo kontaktovať, navádzať, presviedčať, registrovať, sponzorovať alebo prijať akéhokoľvek FBO, zákazníka FLP alebo akúkoľvek osobu, ktorá bola FBO FLP alebo zákazníkom FLP v priebehu predchádzajúcich dvanástich (12) mesiacov, alebo akýmkoľvek spôsobom podporovať akúkoľvek takúto osobu, aby akýmkoľvek spôsobom propagovala príležitosti marketingového programu inej spoločnosti poskytujúcej priamy predaj než FLP.

(m) FBO nesmie znevažovať iných FBO, produkty/služby FLP, marketingový plán alebo plán odmeňovania, alebo zamestnancov FLP pred inými FBO, alebo pred tretími stranami. Akékoľvek otázky alebo poznámky týkajúce sa týchto záležitostí musia byť predložené v písomnej forme výhradne vedeniu pobočiek FLP.

(n) Vyhlasenia o produkte. FBO nesmie robiť priamo, alebo nepriamo vyhlásenia o tom, že produkty Forever môžu zabrániť, diagnostikovať, ošetriť alebo liečiť akúkoľvek chorobu alebo zdravotný stav. Produkty Forever, ktoré sú určené na konzumáciu majú charakter výživy a/alebo doplnkov výživy a preto sú po celom svete regulované smernicami pre potraviny. Produkty Forever, ktoré sú určené na povrchové použitie sú po celom svete regulované smernicami ako kozmetika. Forever nevyrába alebo nedistribuje žiadne produkty, ktoré by mohli byť považované alebo charakterizované ako lieky, ošetrojúce alebo liečivé produkty.

(o) Vyhlasenia o zarábku. FBO nesmú akýmkoľvek priamym, alebo nepriamym spôsobom prezentovať možnosti objemu alebo úrovne zarábku, či už vo forme zarábku vedľajšieho alebo na plný úväzok, ktorý by perspektívny FBO mohol očakávať, že reálne zarobí. To sa týka nielen, ale aj prezentácií a/alebo obrázkov použitých na doku-

mentovanie dramaticky zlepšeného, luxusného alebo okázalého životného štýlu.

- (p) Podnikanie cez prostredníka.** Forever podnikanie a akékoľvek výsledné dolné línie vytvorené, alebo vedené povereným zástupcom v prospech iného FBO, či už vedome alebo nevedome, nie je povolené a bude upravené Výkonnou radou FLP do súladu s Politikou spoločnosti a Kódexom profesionálneho správania.
- (q) Export produktov.** FBO je oprávnený kupovať produkty za účelom ich predaja a na osobnú spotrebu v krajine, v ktorej produkt kúpil. Bez písomného súhlasu centrály v Scottsdale, Arizona, USA, FBO nesmie kupovať produkty za účelom ich exportu do inej krajiny, ako je krajina, v ktorej dané produkty kúpil, s výnimkou osobnej a rodinnej spotreby v krajine, v ktorej sa nenachádza autorizovaná kancelária FLP.
- (r) FBO má zakázané pokúšať sa akýmkoľvek spôsobom ovplyvňovať, nútiť, alebo presvedčovať akéhokoľvek iného FBO aby sa vzdal svojej pozície, ukončil svoje Forever podnikanie, alebo obmedzil svoje aktivity pri budovaní svojho podnikania z akéhokoľvek dôvodu.**
- (s) Nevhodné správanie.** Spoločnosť FLP má výlučné právo ukončiť distribútorstvo FBO, a to bez predošlého upozornenia, ak FLP usúdi, že jej/jeho správanie je:
 - 1) v rozpore s duchom Forever-u
 - 2) neprístupné zástupcovi alebo majiteľovi Forever podnikania
 - 3) je, alebo mohlo by byť škodlivé pre záujmy spoločnosti Forever
 - 4) spôsobuje, alebo mohlo by spôsobiť spoločnosti Forever zlú povesť

Po vylúčení na základe tohto písmena s) je FBO zakázané vydávať hanlivé alebo znevažujúce vyhlásenia týkajúce sa spoločnosti Forever akejkoľvek tretej strane.

17 POLITIKA SPOLOČNOSTI

- 17.01 (a)** Vzťah medzi FBO a FLP má zmluvnú povahu. Len dospelé osoby vo veku nad 18 rokov môžu podpísať zmluvu s FLP a stať sa FBO.
- 1) FBO má povolené, za určitých podmienok zaregistrovať podnikateľský subjekt, ktorého je vlastníkom, ku vedeniu jeho Forever podnikania. Takýto podnikateľský subjekt je definovaný ako podnikateľský subjekt vlastnený pôvodným primárnym FBO, prípadne ak to tak vyžaduje legislatíva, alebo to FLP odsúhlasí, budú povolení dvaja (2) spoločníci, majtela, členovia alebo správcovia, ktorí sa budú priamo podieľať na každodennom vedení podnikania (ďalej uvádzané ako „Podnikateľský subjekt“). Navyše okrem dodržiavanie noriem FLP, požiadaviek Forever podnikania a Politiky spoločnosti a Kódexu profesionálneho správania, sa požaduje aby FBO osobne podpísal Distribútorскую zmluvu podnikateľského subjektu, ktorá bude ako písomný dodatok zahrnutá a považovaná za súčasť Zmluvy o prihláske Forever Business Owner, ktorá stanovuje dodatočné požiadavky a podmienky, za dodržania ktorých sa FBO zaväzuje viesť podnikanie ako Podnikateľský subjekt. Distribútorскую zmluvu podnikateľského subjektu je možné stiahnuť v oddiele „Na stiahnutie“ v sekcii Moje podnikanie na foreverliving.com (slovenská mutácia).
 - 2) FBO zodpovedá výhradne sám za vyhľadanie individuálnej odbornej pomoci pri založení podnikateľského subjektu, vrátane napríklad, no nielen, všetkých daňových, účtovných a právnych záležitostí. FLP SR nezodpovedá a neručí v súvislosti s rozhodnutím FBO prevádzkovať distribúciu ako podnikateľský subjekt. FLP SR nezastupuje ani neposkytuje žiadne daňové, účtovné ani právne poradenstvo v súvislosti s pove-

rením podnikateľského subjektu distribúciou.

3) Spoločnosť FLP SR nebude zodpovedná za akékoľvek straty zisku, nepriame, priame, špeciálne, alebo vyplývajúce škody a za akékoľvek iné škody vzniknuté alebo utrpené FBO následkom prevedenia distribútorstva z jeho/jej osoby na podnikateľský subjekt.

(b) FBO sa považuje za nezávislú zmluvnú stranu a požaduje sa od neho, že bude vykonávať svoje podnikanie v rámci podmienok zmluvy (prihlášky) Forever Business Ownera a v súlade s Politikou spoločnosti a Kódexom profesionálneho správania platnými v krajine, v ktorej vykonáva svoje podnikanie.

(c) Forever Business sa vzťahuje na osobu uvedenú na formulári prihlášky Forever Business Owner-a v domovskej kancelárii. Ak si manžel/manželka legálne zosobášeného FBO praje vytvoriť svoje vlastné Forever podnikanie musí to urobiť tak, že bude sponzorovaný(á) priamo svojou manželkou/manželom, alebo priamo pod manželkiným/manželovým sponzorom

Ak si manžel / manželka právoplatne terminovaného (ukončeného) FBO praje vytvoriť svoje vlastné Forever podnikanie do jedného roku od dátumu terminácie, musí sa zaregistrovať priamo pod pôvodného sponzora terminovaného FBO. Ak sa však manžel alebo manželka zaregistruje rok či viac po terminácii (ukončení), môže si zvoliť za svojho sponzora ktoréhokoľvek FBO.

(d) FBO bude zodpovedný za správne vedenie svojho Forever podnikania, zvlášť, ale nielen tým, že zabráni členom svojej rodiny využiť informácie získané prostredníctvom takéhoto Forever podnikania na obídienie dodržiavania zásad Politiky spoločnosti a Kódexu profesionálneho správania vyžadovaných, alebo vyplývajúcich z Forever podnikania FBO. Nesprávne vedenie Forever podnikania zo strany FBO môže viesť ku ukončeniu jeho/jej zmluvy.

(e) V prípade, že sa niekto z dolnej línie FBO prihlási na sponzorovanie do zahraničnej krajiny a FBO v tej krajine ešte nebol prihlásený na sponzorovanie, bude v danej krajine na sponzorovanie prihlásený automaticky a súhlasí s tým, že sa podriadi firemnej politike a zákonom platným v tejto krajine.

17.02 FLP súhlasí s tým, že predá FBO produkty a vyplatí skupinové bonusy v súlade s marketingovým plánom spoločnosti za predpokladu, že FBO neporuší svoju zmluvu uzavretú s FLP.

17.03 FBO môže vyvinúť svoje vlastné marketingové techniky, pokiaľ neporušujú žiadne pravidlá, nariadenia alebo stanovy spoločnosti, štátu, právne zákony, nariadenia alebo stanovy.

17.04 Akýkoľvek prevod, okrem zdedenia Forever podnikania, je bez predchádzajúceho súhlasu spoločnosti zakázaný a akýkoľvek takýto prevod je neplatný. Na účely tohto ustanovenia sa zmena osoby majúcej výhody z Forever podnikania, na ktoré bolo zriadené správcovstvo, sa považuje za prevod, ktorý je bez písomného schválenia spoločnosťou neplatný.

17.05 Pokiaľ nie je v tomto dokumente uvedené inak, FBO nesmie priamo ani nepriamo zmeniť sponzorov. FLP bude brať do úvahy len prvú platnú prihlášku prijatú v domovskej kancelárii. Ďalšie prihlášky budú zamietnuté.

17.06 Ak FBO zmení svoje bydlisko, musí o zmene bydliska informovať svoju predchádzajúcu krajinu tak, aby mohla byť jeho adresa zmenená a aby mu bola priradená nová domovská krajina.

17.07 **Chyby alebo otázky.** Ak má FBO nejaké otázky alebo si myslí, že v bonusoch, reportoch o aktivitách v dolných líniách, poplatkoch alebo zmenách sa vyskytli nejaké chyby, FBO musí informovať FLP do šesťdesiatich (60) dní od dátumu výskytu údajnej chyby alebo incidentu. FLP nenesie zodpovednosť za žiadne chyby, opomenutia

alebo problémy, ktoré neboli oznámené do šesťdesiatich (60) dní.

17.08 Dobrovoľné ukončenie Forever podnikania

- (a)** FBO môže dobrovoľne ukončiť svoje Forever podnikanie podaním písomnej žiadosti, podpísanej všetkými osobami uvedenými na aktuálnej potvrdenej prihláške. Dátumom nadobudnutia účinnosti ukončenia Forever podnikania je dátum, kedy domovská kancelária prijala túto žiadosť. Končiaci FBO stráca svoju dosiahnutú pozíciu a všetky dolné línie, vrátane tých v zahraničných krajinách, ktoré v danom okamihu existujú.
- (b)** Akonáhle FBO ukončí svoje členstvo, ukončí tým aj členstvo jeho manžela/manželky, druha/družky (pokiaľ je na tej istej prihláške FBO)
- (c)** Po uplynutí jedného roka, môže FBO, ktorý dobrovoľne ukončil svoje podnikanie, predložiť vedeniu spoločnosti novú prihlášku na schválenie. Po schválení prihlášky FBO začne znovu na pozícii Preferred Customera, a jeho pôvodná organizácia v dolnej línii nebude obnovená.
- (d)** Ak je končiaci FBO sponzorovaným uznaným manažérom a má akýchkoľvek uznaných manažérov prvej generácie vo svojej organizácii, títo manažéri budú klasifikovaní ako zdedení manažéri pre novo určeného sponzora.
- (e)** Ukončený sponzorovaný uznaný manažér sa bude aj naďalej počítať do úrovne dosiahnutého odznaku svojho predchádzajúceho sponzora.

17.09 Dôvodné vylúčenie alebo prerušenie

- (a)** Vylúčenie (terminovanie) znamená odobratie všetkých domácich a medzinárodných privilégií a zmluvných práv, ktoré dostal FBO k dispozícii, vrátane privilégia kupovať a distribuovať produkty. Po vylúčení FBO stráca možnosť kvalifikovať sa na získanie bonusov a ruší sa jeho účasť na všetkých odmeňovacích programoch sponzorovaných firmou.
- (b)** Vylúčený FBO je povinný po vyzvaní FLP zaplatiť, vrátiť alebo nahradiť všetky ceny, finančné odmeny alebo bonusy, získané od firmy od dátumu vzniku tých jeho činností, ktoré boli príčinou jeho vylúčenia. Po kompenzácii všetkých nákladov, alebo škôd vyplývajúcich z konania vylúčeného FBO, bonusy, prepadnuté z dôvodu vylúčenia, budú vyplatené ďalšiemu kvalifikujúcemu sa FBO v poradí v hornej línii, ktorý neporušil zmluvné podmienky.
- (c)** Po uplynutí 12 mesiacov, môže vylúčený FBO predložiť vedeniu spoločnosti novú prihlášku na schválenie. Po schválení prihlášky FBO začne znovu na pozícii Preferred Customera, a jeho pôvodná organizácia v dolnej línii nebude obnovená.
- (d)** Prerušenie (suspendovanie) Forever podnikania je dočasný stav, ktorý zakazuje FBO zadávanie objednávok, príjem ziskov a bonusových platieb, a sponzorovanie iných FBO.
- (e)** Zisky a bonusy suspendovaného FBO budú pozdržané až kým nebude FBO znova obnovené alebo ukončené. V prípade obnovenia, pozdržané platby budú vyplatené FBO; inak budú vyplatené v súlade s marketingovým plánom.
- (f)** Ak vylúčený FBO je sponzorovaný uznaný manažér a má akýchkoľvek uznaných manažérov prvej generácie v jeho/jej organizácii, títo manažéri budú klasifikovaní ako zdedení manažéri pre novo určeného sponzora.
- (g)** Vylúčený (terminovaný) sponzorovaný uznaný manažér sa bude aj naďalej počítať do úrovne dosiahnutého odznaku svojho predchádzajúceho sponzora.

17.10 Politika týkajúca sa využívania internetu

(a) Predaj produktov online. Aby bola zachovaná integrita značky FLP, produktovej rady a vzťahu FBO / Zákazník, je FBO ponúknutá nasledujúca možnosť webovej stránky. FBO si môže zakúpiť spoločnosťou schválené internetové stránky FLP360, určené pre marketingové online použitie a využívajúce priame prepojenie do spoločnosťou prevádzkovaného e-shopu na www.foreverliving.com. Online objednávky z tejto stránky budú vybavované priamo spoločnosťou. Tento systém je nastavený tak, že hoci zákazník vytvára objednávku na stránke FBO, virtuálne nikdy neopustí stránky spoločnosti.

V záujme zachovania integrity značky FLP, produktovej línie a vzťahu FBO/Zákazník, FBO nesmie predávať akékoľvek produkty označené značkou FLP on-line cez svoju nezávislú webovú stránku. E-Commerce predaj môže byť realizovaný výlučne priamo alebo cez link na oficiálny webový obchod FLP na stránke www.foreverliving.com.

(b) Online sponzorovanie FBO prostredníctvom prihlášky s elektronickým podpisom je zakázané s výnimkou priamej prihlášky alebo odkazu na webovú stránku spoločnosti na www.foreverliving.com.

(c) Elektronická reklama. Sú povolené len také webové stránky nezávislých FBO, ktoré boli schválené FLP alebo sú súčasťou on-line banerov alebo reklám spĺňajúcich pravidlá reklamy FLP a schválených FLP. On-line banery a reklamy musia byť pred zverejnením predložené na schválenie FLP a musia byť prepojené na webovú stránku spoločnosti alebo webovú stránku nezávislého FBO schválenú FLP. Akákoľvek elektronická reklama je predmetom a podlieha kontrole FLP v súlade s Politikou spoločnosti a Kódexu profesionálneho správania týkajúcej sa pravidiel reklamy a propagácie.

(d) Ďalšie obmedzenia pri používaní internetu. FBO nesmie včleniť akékoľvek názvy spoločnosti, alebo vlastnice informácie (ako napríklad Forever Living Products, Forever obchodné značky, názvy produktov Forever) do svojich online bannerov, zobrazovaných reklám a reklám vyhľadávačov (ako napr. Google Ads), ktoré by mohli zmiasť návštevníkov čo sa týka identity zdroja a/alebo akýmkoľvek spôsobom vytvoriť dojem, že návštevník navštívil oficiálnu stránku spoločnosti Forever. Musíte jasne uviesť, že ste nezávislý Forever Business Owner a len odkaz na vašu Forever replikovanú webovú stránku <https://abc.flp.com>, kde „abc“ je názov stránky, ktorý si zvolil FBO, alebo na webovú stránku FBO schválenú spoločnosťou Forever. Viditeľná URL webová adresa alebo doména sa musí zhodovať s vašou vstupnou stránkou.

18 PRÁVNE VZŤAHY

18.01 Riešenie sporov/zrieknutie sa súdneho konania pred porotou

(a) Ak sa objavia nejaké spory súvisiace so vzťahom FBO k FLP alebo k výrobkom, ktorých vyriešenie sa nedosiahlo jednaním, spoločnosť i FBO súhlasia, že v záujme dosiahnutia čo najviac rozumne možného a obojstranne priateľského rozhodnutia tohto sporu spôsobom časovo, účelovo a finančne efektívnym sa v maximálnej možnej miere zriekajú svojich príslušných práv na súdne konanie pred porotou a svoj spor vyriešia jeho predložením Americkej arbitrážnej asociácii (AAA – American Arbitration Association) v Maricopa County, Arizona, v súlade so súčasnosťou platným textom Politiky riešenia sporov, ktorý je k dispozícii na webovej stránke Foreverliving.com. Maricopa County, Arizona bude považovaná za miesto výhradnej a exkluzívnej jurisdikcie a miestne príslušný súd nachádzajúci sa v štáte Arizona, Maricopa County bude považovaný za miesto na riešenie sporov medzi spoločnosťou a nezávis-

lym FBO, a, ak je to relevantné, v súlade s pravidlami riešenia sporov FLP. Prihláška nezávislého FBO a zmluva sa vo všetkých ohľadoch riadia zákonmi štátu Arizona.

- (b) Účast' na medzinárodnom sponzorskom programe je privilegium, ktoré dáva každému FBO šancu mať úžitok z medzinárodnej siete spoločností FLP. Medzinárodný sponzorský program sa monitoruje z domovskej kancelárie FLP v Maricopa County, Arizona. FBO, ktorý sa zúčastní medzinárodného sponzorského programu súhlasí s tým, že akýkoľvek spor, vyplývajúci z alebo súvisiaci s distribútorským vzťahom alebo s produktmi FLP, ktorého účastníkom sa stane dcérska spoločnosť FLP, bude urovnaný záväzným rozhodnutím rozhodcovského súdu v Maricopa County, Arizona, v súlade s aktuálnym znením Politiky o urovnávaní sporov Forever Living.com a Forever Living Products International, LLC, ako je uvedené vyššie a na webovej stránke spoločnosti FLP na www.foreverliving.com.

18.02 Prevod na základe závetu

- (a) Prevod alebo postúpenie Forever podnikania sa zakazuje, s výnimkou úmrtia alebo rozvodu.
- (b) Všetky prihlášky Forever Business Owner-ov, na ktorých sú dva podpisy, bez ohľadu na to, kedy boli podpísané, sú považované za spoločné vlastníctvo s právom dedenia. Ak žijete v spoločnej domácnosti, tak prihlášky sú považované za vlastníctvo spoločnej domácnosti s právom dedenia. Po potvrdení úmrtia jednej z dvoch podpísaných osôb, Forever podnikanie bude automaticky presunuté na pozostalého z dvojice. Takto sa bude postupovať bez ohľadu na to, čo je uvedené v poslednej vôli prvého FBO, ktorý zomrie. Na dôkazok to znamená, že keď prihlášku Forever Business Owner-a podpíšu dve osoby, pozostalá osoba sa stane jediným FBO po smrti jedného z nich. Pokiaľ si FBO nepraje takéto riešenie, musí kontaktovať s kanceláriou FLP SR a vyjadriť svoje návrhy, aby sa dalo určiť či im je možné vyhovieť. Držte na zreteli, že počas vášho života nemôže byť vykonaná žiadna zmena vášho Forever podnikania okrem prípadu legálneho rozvodu.
- (c) Prihlášky Forever Business Owner-a legálne zosobášených osôb, ktoré označili kolónku stavu ŽENATÝ/VYDATÁ, ale prihláška obsahuje podpis len jednej zo zosobášených strán, FLP SR bude považovať Forever podnikanie za spoločné vlastníctvo s právom dedenia.
- (d) Prihlášky Forever Business Ownera, na ktorých je vyznačená kolónka stavu – slobodný/á a podpísané jednou osobou, budú aj takto zohľadňované.
- (e) V prípade skonu FBO, ktorý deklaroval že je slobodný/á, je na prísúdenie Forever podnikania potrebná posledná vôľa a dedičské konanie.
- (f) Spoločnosť uznáva spoločné vlastníctvo domácnosti s právom dedenia a ustanovenie správcu majetku ako zákonné spôsoby získania Forever podnikania v prípade úmrtia FBO, ako spôsob prevodu Forever podnikania na druhého pozostalého, alebo na menovaného príjemcu bez toho, aby bolo potrebné kvôli dedičstvu čakať na pozostalostné konanie.
- (g) Ak je Forever podnikanie vykonávané prostredníctvom Podnikateľského subjektu, úmrtie primárneho (majoritného) spoločníka nebude mať za následok odobratie Forever podnikania Podnikateľskému subjektu, pokiaľ následné vlastníctvo Podnikateľského subjektu bude v súlade so zásadami Politiky spoločnosti podmieňujúcimi vlastníctvo takéhoto Podnikateľského subjektu. Prevod vlastníctva spoločnosť FLP uzná až potom, keď spoločnosti FLP bude predložené a spoločnosťou FLP prijaté rozhodnutie súdu, alebo príslušné právne dokumenty týkajúce sa prevodu.

- (h) Do šiestich (6) mesiacov po dátume úmrtia FBO poskytne druhý pozostalý FBO, správca alebo dedič oznámenie o takomto úmrtí domovskej kancelárii FLP. Takéto oznámenie bude doložené overenou kópiou úmrtného listu, overenou kópiou poslednej vôle alebo ustanovenia správcu, alebo súdneho príkazu, ktorý oprávňuje prevod Forever podnikania na oprávneného dediča. Šesť (6) mesiacov po dátume úmrtia môže FLP vymazať zosnulého z Forever podnikania. Včasné informovanie a poskytnutie požadovanej dokumentácie o nároku dediča je potrebné, aby sa zabránilo pozastaveniu a/alebo zrušeniu Forever podnikania. Z oprávnených dôvodov je možné podať žiadosť o predĺženie termínu na odovzdanie príslušných dokumentov domovskej kancelárii FLP zosnulého FBO pred tým, ako uplynie obdobie šesť (6) mesiacov. FLP si vyhradzuje právo vykonávať platby pozostalému FBO, správcovi alebo zákonne oprávnenému zástupcovi majetku zosnulého FBO a to až do momentu odovzdania príslušných právnych dokladov.
- (i) Dedičské práva týkajúce sa Forever podnikania sú obmedzené nasledovne:
- 1) Dedičom musí byť osoba, ktorá je schopná kvalifikovať sa ako FBO.
 - 2) Nakoľko dedičom musí byť dospelý jedinec, musí byť pre spoločných dedičov zriadené správcovstvo, alebo pre neploletých zriadené poručníctvo. V prípade, že je stanovené správcovstvo majetku, kópia dokladu o jeho vzniku musí byť založená v sídle firmy FLP SR. Podmienky správcovstva musia jasne a zrozumiteľne umožňovať správcovi majetku činnosť ako FBO. Poručník alebo správca musí dostať výslovný súhlas, že môže konať ako FBO namiesto neploletých, resp. ploletých dedičov.
 - 3) Poručník alebo správca dedičstva môže používať štatút FBO tak dlho, pokiaľ nenaruší podmienky zmluvy Forever Business Owner-a, pokiaľ dedičia nedosiahnu ploletosť, alebo dedič neprijme zodpovednosť vyplývajúcu z Forever podnikania po predchádzajúcom odsúhlasení súdom.
 - 4) Za súlad konania dediča, poručenca alebo ich manžela/manželky s pravidlami Politiky firmy a zmluvy Forever Business Owner-a je zodpovedný poručník, správca majetku, manžel/ka alebo iný zástupca FBO. Porušovanie Politiky spoločnosti a kódexu profesionálneho správania kýmkoľvek z vyššie uvedených môže vyústiť v ukončenie ich Forever podnikania.
 - 5) Pozícia dediteľného Forever podnikania v rámci marketingového plánu nemôže byť vyššia ako pozícia manažéra. Avšak bonusy budú vyplácané na rovnakej úrovni a za rovnakých podmienok aké mal zosnulý. Všetci manažéri v rámci zdedeného Forever podnikania budú ponímaní ako zdedení manažéri, ktorí sa môžu kvalifikovať ako sponzorovaní manažéri ako je uvedené v článku 5.04(e). Zdedené pozície nižšie než manažér sú zdedené ako také.

18.03 Prevod z dôvodu rozvodu

- (a) V priebehu rozvodového konania a pojednávania o majetkovom vyrovnaní bude FLP SR pokračovať s vyplácaním bonusov tomu registrovanému FBO, ktorému boli bonusy vyplácané pred začatím rozvodového konania.
- (b) V prípade rozvodu alebo legálneho rozchodu, sa strany buď môžu medzi sebou dohodnúť, alebo rozhodnutím súdu môže byť Forever podnikanie prisúdené jednému alebo druhému z manželov. Forever podnikanie však nemôže byť rozdelené. Len jeden dospelý jedinec bude oprávnený k tomu, aby si ponechal Forever podnikanie s jeho líniou. Druhý z manželov si môže založiť svoje vlastné Forever podnikanie na rovnakej úrovni marketingového plánu, akú dosiahli so svojim exmanželom. Tento druhý z manželov musí mať toho istého sponzora. Toto nové Forever podnikanie sa bude zohľadňovať ako zdedené až do splnenia podmienok rekvalifikácie.

19 OBMEDZUJÚCE USTANOVENIA ZMLUVY

19.01 V rozsahu vymedzenom zákonmi, Forever Living Products, jeho riaditelia, akcionári, zamestnanci, splnomocnenci a agenti (ďalej len spoločníci) nebudú zodpovední za, a FBO zbavuje Forever Living Products a jej spoločníkov zodpovednosti za akékoľvek ich straty ziskov, priamych, nepriamych, špeciálnych a následných škôd, vzniknutých alebo utrpeneých ako následok:

- (a) Forever Business Owner-ovho porušenia dohody o Forever podnikaní (Prihláška Forever Business Owner), alebo porušením Politiky spoločnosti a Kódexu profesionálneho správania;
- (b) propagácie a činnosti v rámci Forever podnikania FBO a činnosti FBO s tým spojenou;
- (c) nesprávnych, alebo mylných údajov alebo informácií uvedených FBO firme FLP SR alebo jej spoločníkom;
- (d) Opomenutia FBO poskytnúť akékoľvek údaje, alebo informácie nutné pre firmu FLP SR k vykonávaniu jej podnikania, vrátane a bez obmedzenia, prihlásenia sa FBO a prijatia marketingového plánu FLP a vyplácania skupinových bonusov, alebo prevodov z dôvodu úmrtia, legálneho rozhodnutia, alebo rozvodu FBO. KAŽDÝ FBO SÚHLASÍ, ŽE VŠETKA ZODPOVEDNOSŤ FLP SR A JEJ SPOLOČNÍKOV PRI AKEJKOLVEK REKLAMÁCII SPOJENEJ S AKÝMKOLVEK SPORNÝM BODOM TÝKAJÚCIM SA ZMLUVY, NEPREKROČÍ A BUDE LIMITOVANÁ CENOU VÝROBKOV, FBO ZAKÚPIĽ OD FLP SR A KTORÉ SÚ V REDAJASCHOPNOM STAVE.

19.02 Obmedzené oprávnenie používať značky spoločnosti

- (a) Názov „Forever Living Products“ a symboly FLP a iné názvy, ktoré môže zaviesť spoločnosť FLP, vrátane názvov produktov FLP sú výhradné obchodné názvy spoločnosti.
- (b) Každý FBO týmto dostáva oprávnenie od FLP používať registrované obchodné značky FLP a iné značky FLP (ďalej hromadne nazývané „značky“) v súvislosti s plnením povinností a záväzkov FBO v súlade so zmlouvou Forever Business Owner-a a súvisiacou politikou a postupmi. Všetky značky môžu byť používané len tak, ako to opravňuje zmluva Forever business Owner-a a súvisiaca Politika a postupy FLP. Oprávnenie týmto udelené je účinné len dovtedy, kým si FBO udržiava dobré postavenie a ak plne dodržiava politiku a postupy FLP. Je však zakázané, aby si FBO nárokoval vlastníctvo akýchkoľvek značiek FLP (t.j. zaregistrovanie názvu domény, používanie názvu „FLP“, „Forever Living“ alebo inej značky FLP a to akýmkoľvek spôsobom, v akomkoľvek tvare a forme), pokiaľ tak neschválila spoločnosť FLP v písomnej forme. Tieto značky predstavujú pre FLP vysokú hodnotu a každému FBO sú poskytnuté na využitie len výslovne autorizovaným spôsobom.
- (c) Žiadny FBO nesmie používať akýkoľvek písaný, tlačенý alebo zaznamenaný, alebo akýkoľvek iný materiál pri reklame, propagácii alebo popise výrobkov alebo marketingového programu FLP, alebo k akémukoľvek inému účelu, okrem materiálov schválených a poskytnutých spoločnosťou FLP a materiálov, pokiaľ takýto materiál bol vopred predložený FLP a schválený písomným potvrdením, pred tým ako bol rozširovaný, publikovaný, alebo vystavený.
- (d) FBO nesmú pozmeňovať akékoľvek balenie, etikety, alebo návody na použitie na akýchkoľvek produktoch FLP, alebo odporúčať použitie výrobku akýmkoľvek spôsobom iným než je uvedené v literatúre spoločnosti.

20 DÔVERNÉ INFORMÁCIE A DOHODA O MLČANLIVOSTI

20.01 (a) Prehľady o dolných líniiach a všetky ostatné reporty a informácie ohľadom osobných údajov, vrátane (ale nie iba) informácií organizácie o predajoch dolných línii a sumárne výpisy o províziách (recapy) sú súkromným a dôverným vlastníctvom

tvom FLP.

- (b) Každý nezávislý FBO, ktorému boli takéto informácie poskytnuté, je povinný s týmito zaobchádzať ako s prísne súkromnými a dôvernými a je povinný ich udržať v tajnosti a zabrániť tomu, aby boli použité inak ako na účely riadenia jeho/jej vlastnej dolnej línie.
- (c) FBO môže mať prístup k súkromným a dôverným informáciám, ktoré bude považovať za súkromné, veľmi citlivé a vzácné pre FLP podnikanie a tieto boli jemu/jej poskytnuté výlučne za účelom zvýšenia predaja FLP produktov a vyhľadávanie, školenie a sponzorovanie tretích osôb, ktoré môžu mať záujem stať sa nezávislými FBO a ďalej budovať a podporovať jeho/jej FLP podnikanie.
- (d) "Obchodné tajomstvo" alebo "Dôverná informácia" môže tiež znamenať informáciu, vrátane zloženia, vzorca, prekladu, programu, rozpočtu, metódy, techniky a procesu, ktorá:
 - 1) nadobúda nezávislú ekonomickú hodnotu, skutočnú alebo potenciálnu, pochádzajúcu z toho, že nie je všeobecne známa iným osobám, ktoré by mohli získať ekonomickú hodnotu z jej odhalenia alebo použitia a
 - 2) je predmetom úsilia, ktoré zodpovedá okolnostiam na udržanie jej dôvernosti.
- (e) Akékoľvek dôverné informácie poskytnuté FBO spoločnosťou FLP môžu byť použité výhradne za účelom vedenia jeho podnikania v rámci FLP.
- (f) FBO má zakázané odhaliť, kopírovať alebo iným spôsobom sprístupniť akékoľvek obchodné tajomstvá alebo dôverné informácie nikomu inému ako FBO bez predchádzajúceho písomného súhlasu od FLP.
- (g) FBO má zakázané priamo či nepriamo používať, využívať alebo zneužívať akékoľvek obchodné tajomstvá alebo dôverné informácie vo svoj vlastný prospech alebo v prospech inej strany, okrem účelov, ktoré priamo súvisia s vedením jeho podnikania v rámci FLP.
- (h) FBO je povinný zachovať dôvernosť a bezpečnosť informácií obchodného tajomstva a dôverných informácií, ktoré má k dispozícii a chrániť ich pred odhalením, neoprávneným použitím alebo inou ďalšou činnosťou, ktorá nie je v súlade s oprávneniami FLP.
- (i) **Ďalšie zmluvné obmedzenia.** S ohľadom na záujmy FLP, pri preberaní obchodného tajomstva či dôverných informácií, FBO plne súhlasí s tým, že po celú dobu Forever podnikania nepodnikne žiadnu činnosť, ktorej účelom alebo výsledkom by bolo obídanie, porušenie, narušenie alebo zníženie hodnoty alebo výhody zmluvných vzťahov FLP s ktorýmkoľvek FBO. Počas trvania doby Forever podnikania a bez obmedzenia len na túto, sa FBO zaväzuje, že nebude priamo alebo nepriamo kontaktovať, žiadať, navádzať, sponzorovať alebo akceptovať žiadneho FBO, FLP zákazníka alebo kohokoľvek kto bol FBO alebo zákazníkom v predchádzajúcich dvanástich (12) mesiacoch, ako aj žiadnu inú osobu povzbudzovať akýmkoľvek spôsobom na propagáciu a príležitosti v marketingových programoch akýchkoľvek iných spoločností zaoberajúcich sa priamym predajom ako FLP.
- (j) Dohovory obsiahnuté v odseku "Dôverné informácie" tejto Politiky budú uchované a v platnosti na trvalo. Dohovory obsiahnuté v odseku "Ďalšie zmluvné obmedzenia" tejto Politiky zostanú v plnej platnosti počas trvania predtým podpísanej zmluvy Forever Business Owner-a medzi FLP a FBO a potom ďalší jeden (1) rok od posledného prijatia dôverných informácií alebo dvanásť (12) mesiacov po vypršaní a ukončení Forever Business Owner zmluvy.

21 ZÁRUKY NA VÝROBKY, PRAVIDLO SPÄTNÉHO ODKÚPENIA

21.01 Pre záruky na výrobky sú platné nasledovné záručné lehoty:

21.02 FLP dáva záruku, že jej výrobky sú bezchybné a v požadovanej miere zodpovedajú špecifikáciám výrokov. Táto

záruka sa dáva na dobu tridsiatich (30) dní od dátumu zakúpenia výrobky, na všetky výrobky FLP s výnimkou literatúry a výrobkov na podporu predaja.

Maloobchodní zákazníci/ Preferred Customer-i:

21.03 (a) Maloobchodní zákazníci/Preferred Customer-i majú garantovanú 100%-nú spokojnosť s výrobkom. Do tridsiatich (30) dní od dátumu nákupu, maloobchodný zákazník/ Preferred customer môže:

- 1) dostať nový náhradný výrobok výmenou za chybný výrobok, alebo
 - 2) zrušiť túto transakciu, vrátiť výrobok a získať plnú refundáciu nákupnej ceny po odrátaní nákladov na zaslanie.
- (b) Vo všetkých prípadoch sa vyžaduje, aby náležité vysvetlenie, doklad o zakúpení a včasné vrátenie výrobku boli predložené zdroju nákupu. FLP si ponecháva právo odmietnuť opakované vrátenia výrobkov.
- (c) Pokiaľ výrobky FLP SR získal maloobchodný zákazník/ Preferred Customer z/alebo prostredníctvom oficiálneho webového obchodu FLP SR a následne ich vrátil a získal refundáciu, maloobchodný zisk a bonus, ktorý bol vyplatený, bude späťne zaúčtovaný tomu FBO, ktorý mal zisk z tohto predaja.
- (d) Keď boli produkty získané prostredníctvom FBO, ten FBO, ktorý predal výrobok, je zodpovedný za to, aby zákazník dostal naspäť peniaze alebo mu bol vymenený výrobok. V prípade sporu bude mať FLP rozhodujúce slovo. Akákoľvek vrátená suma peňazí za výrobky, vyplatená firmou FLP, bude späťne vyúčtovaná všetkým FBO v rozsahu ich zisku z pôvodného predaja príslušného výrobku.

Refundácia a postup spätného odkúpenia pre FBO

21.04 Počas vyššie uvedených časových lehôt záruk FLP poskytne náhradu vo forme nového rovnakého výrobku, výmenou za výrobok poškodený alebo za výrobok, ktorý bol vrátený FBO maloobchodným zákazníkom z dôvodu jeho nespokojnosti. Takáto náhrada bude podmienená zo strany FLP overením platnosti dokladu o dátume nákupu výrobku. Takýto nákup musel byť uskutočnený FBO, ktorý vracia tento výrobok. V prípade náhrady výrobkov FBO za výrobky, ktoré mu vrátil maloobchodný zákazník, sa navyše bude vyžadovať: doklad o dátume predaja výrobku zákazníkovi spolu s písomným dokladom o zrušení nákupu zákazníka, s podpísaným príjmovým dokladom o vrátení príslušnej sumy zákazníkovi a vrátenie prázdneho obalu výrobku. Opakované vrátenie výrobku tou istou osobou môže byť zamietnuté.

21.05 (a) FLP SR odkúpi späť od každého FBO, ktorý sa rozhodne dobrovoľne ukončiť svoje Forever podnikanie, všetky nepredané výrobky FLP (okrem literatúry a informačného materiálu) v stave schopnom predaja, ktoré FBO zakúpil počas predchádzajúcich dvanástich (12) mesiacov. Podmienkou pre spätné odkúpenie výrobkov od končiaceho FBO, bude písomné prehlásenie FBO o ukončení Forever podnikania a o tom, že sa vzdáva všetkých práv, ktoré z neho vyplývajú. Ďalej tento FBO je povinný vrátiť všetky výrobky, za ktorý požaduje refundáciu, spolu s dokladmi o ich nákupe. Toto všetko je potrebné odovzdať v sídle FLP SR.

(b) Ak bol výrobok vrátený končiacim FBO kúpený za cenu pre Preferred Customera, potom bude Preferred Customer profit odrátaný FBO, ktorému bol vyplatený a všetky bonusy a kreditné body () za vracané výrobky, získané hornou líniou končiaceho FBO budú hornej línií odrátané. Ak boli tieto kreditné body použité na akýkoľvek posun na vyššie pozície FBO, alebo hornej línie, tieto posuny môžu byť rekalkulované po odrátaní týchto kreditných bodov, na určenie či tieto posuny ostávajú v platnosti.

(c) Ak končiaci FBO vráti akúkoľvek z kombinovaných súprav, z ktorej chýba nejaký produkt, hornej línií budú odrátané všetky bonusy a kreditné body za celú kombinovanú súpravu a následne cena za chýbajúce výrobky

bude odráтанá z vyplácej refundácie.

(d) Po overení všetkých doložených skutočností, končiaci FBO dostane od FLP SR šek na čiastku rovnajúcu sa sume zaplatenej za výrobky, ktoré vracia, po odráтанí bonusov a zliav, ktoré FBO osobne získal za tovar pri jeho nákupe a nákladov na dopravu, manipuláciu a ďalších.

(e) Po odráтанí všetkých nákladov a škôd vyplývajúcich z poškodzujúceho správania (ak k nemu došlo) končiacieho FBO, FLP vyradí FBO z marketingového plánu FLP a jeho/jej celá organizácia v dolnej línii, ktorá bola pod ním sa potom posunie automaticky pod sponzora končiacieho FBO, v aktuálnom generačnom poradí.

- 21.06** „Pravidlo spätného odkúpenia“ výrobkov bolo navrhnuté tak, aby zavázovalo sponzora a spoločnosť dohliadať na to, aby FBO nakupoval produkty uvážene. Sponzor by mal vynaložiť všetko úsilie, aby podal dostatočné poučenie FBO o tom, aby nakupoval len toľko výrobkov, koľko je potrebných na pokrytie okamžitých potrieb predaja. Výrobky predtým potvrdené ako predané, skonzumované alebo použité nemôžu byť predmetom odkúpenia v zmysle „Pravidla spätného odkúpenia“.

22 KÓDEX PROFESIONÁLNEHO SPRÁVANIA

22.01 Integrita, rešpekt a úsilie

Sme mimoriadne hrdí nie len na to, čo sme dosiahli, ale aj ako sme to dosiahli. V skutočnosti, mnoho z príležitostí Spoločnosti pre perspektívnych nových biznis ownerov spočíva na dobre overenej histórii integrity, rešpekte voči iným a úsilí s ktorým budujeme úspešný Forever biznis. Vyzývame vás ako Business Ownera aby ste venovali viacej pozornosti vašej úlohe pri udržiavaní týchto kľúčových hodnôt a základným štandardom správania takým spôsobom, ktorý bude príspevkom ku nášmu odkazu a zaručí dlhodobý spoločný úspech. Nedodržovanie princípov vytyčených v Kódexe profesionálneho správania môže vyústiť do disciplinárneho konania vrátane ukončenia distribútorstva.

- 22.02 Úsilie, obetavosť a oddanosť.** Forever Business Owneri učia svoje tímy princípom priameho predaja a sieťového marketingu, pričom zdôrazňujú že, tak ako pri každej inej hodnotnej snahe, dosiahnutie úspechu vyžaduje úsilie a obetavosť. Flexibilitu a finančnú slobodu, ktoré poskytujú príležitosť s Forever, dosiahnu tí, ktorí sa oddávajú rutine tvrdej práce na dlhšie časové obdobie.

- 22.03 FBO sú budovatelia.** Forever Business Owner-i sú budovatelia. Budujú svoj osobný maloobchodný predaj, ich prvú líniu sponzorovaných podnikateľov a ich multi-generačný tím. Nie je tu miesto na rozbíjanie, rozkladanie alebo odrádzanie iných od budovania ich vlastného podnikania.

- 22.04 Žiadne prehlásenia o liečivých účinkoch, príjmoch alebo životnom štýle.** Forever Business Owner-i sa držia pravdy pri vyhľadávaní nových spolupracovníkov tým, že nerobia prehnané tvrdenia o spoločnosti Forever, o účinkoch jej výrobkov alebo odmenách dostupných v marketingovom pláne, či už pri osobnom styku alebo prostredníctvom sociálnych médií. Toto sa týka tak medicínskych prehlásení, ako aj prehlásení o príjmoch akéhokoľvek druhu.

- 22.05 Lojalita.** Forever Business Owner-i sú vždy lojalní voči spoločnosti Forever, jej zamestnancom a predstaviteľom a ostatným Business Ownerom. Stránia sa klebiet, kritizizmu a „politikárčenia“.

- 22.06 Hrdý profesionálny priamy predajca.** Forever Business Owner vyzerá a vystupuje ako hrdý profesionálny priameho predaja a sieťového predaja.

- 22.07 Vyučovanie správnych princípov budovania siete.** Forever Business Owner-i učia svojich Business Ownerov v dolných líniah a svoje tímy správnym princípom budovania siete a osobného správania.
- 22.08 Pozitívny prístup.** Forever Business Owneri prejavujú pozitívny prístup pri vystupovaní a v prejave, či už pri osobnom styku, alebo v sociálnych médiách voči všetkým business ownerom v duchu spolupráce a tímovej práce.
- 22.09 Podpora ostatných Business owner-ov.** Forever Business owneri sú ochotní pomáhať svojim vlastným tímom ako aj partnerským Business owner-om a ich tímom, tak aby všetci mali úžitok z úspešnej, živej a aktívnej miestnej komunity Business owner-ov.
- 22.10 Dodržiavanie Politiky spoločnosti, Kódexu profesionálneho správania, etického kódexu DSA**
Forever business owner-i sú si vedomí a dodržujú všetky aspekty Politiky spoločnosti, Kódexu profesionálneho správania, etického kódexu DSA.
- 22.11 Účasť na firemných podujatiach.** Forever Business owner-i na manažérskej úrovni sa účasť na väčšiny firemných podujatí a propagujú podujatia spoločnosti vo svojich tímoch.
- 22.12 Vedenie príkladom.** Forever business owner-i vedú príkladom tým, že sponzorujú nových Business Owner-ov v prvej línii, dosahujú 4 kreditné body a snažia sa kvalifikovať ako vedúci manažéri a získať motivačný program, Chairman's bonus, účasť na Eagle manager retreat a na Global rally.
- 22.13 Vyvarovanie sa nadmerného nakupovania produktov.** Forever Business owner-i, vedú tých, ktorých sponzorujú, aby si udržiavali zásoby výrobkov primerane voči ich vlastnej spotrebe a potrebe pri ich priamom predaji, aby sa tak vyvarovali nadmerného nakupovania.
- 22.14 Bezúhonnosť (integrita) pri sponzorovaní.** Forever Business Owner- i dbajú a kladú dôraz na to, aby perspektívni Business Owner-i boli sponzorovaní pod tým Business Owner-om, ktorý im predstavil príležitosť s Forever a zdržia sa toho, aby sponzorovali perspektívneho spolupracovníka iného Business Owner-a.
- 22.15 Zvládanie výziev, sporných záležitostí a problémov**
Forever Business Owner-i riešia výzvy, sporné záležitosti a problémy osobne a neriešia ich s Business owner-mi, ktorí v nich nie sú osobne angažovaní, ani ich nepublikujú cez sociálne médiá. Pri hľadaní odpovedí, alebo na vyslovenie znepokojenia využívajú náležité komunikačné linky, počnúc ich sponzorom cez hornú líniu až ku vedeniu spoločnosti na ďalšie šetrenie.
- 22.16 Zdržanie sa propagovania iných ako Forever produktov a služieb.** Forever Business Owner-i sa zdržia propagácie a/alebo predaja akýchkoľvek iných ako Forever produktov a služieb bez predchádzajúceho písomného schválenia od kancelárie Forever Living Products International.
- 22.17 Nadmerné vstupné poplatky za účasť na stretnutiach.** Forever Business Owner-i sa zdržia propagácie alebo organizovania takých podujatí, seminárov, webinárov a stretnutí bez ohľadu na ich miesto alebo formu konania v rámci prostredia Forever FBO, kde poplatky za takéto aktivity presahujú rozumné skutočné organizačné náklady a výdaje. Účelom všetkých podobných aktivít je vytvoriť záujem o Forever a následne príjem prostredníctvom Forever marketingového plánu.
- 22.18 Stretnutia v priestoroch spoločnosti.** Forever Business Owner-i prejavujú vôľu pomôcť ostatným FBO bez ohľadu na ich sponzorskú líniu tým, že ich a ich hostí pozývajú na stretnutia konané v priestoroch spoločnosti.
- 22.19 Prehovárania FBO na ukončenie distribútorstva**

FOREVER 

FOREVER LIVING PRODUCTS SLOVAK REPUBLIC, s.r.o.
Priemyselná 1/A
821 08 BRATISLAVA

Kód: 5106

© 2020 Bratislava